

СТРАТЕГИЯ

инновационного развития промышленности Калининградской области

Глава 1. Объект стратегического планирования

1. Настоящая Стратегия инновационного развития промышленности Калининградской области содержит цели, задачи и приоритеты государственного управления, а также способы достижения целей и решения задач в отраслях экономики Калининградской области, в отношении которых Министерство по промышленной политике, развитию предпринимательства и торговли Калининградской области самостоятельно или совместно с другими исполнительными органами государственной власти Калининградской области осуществляет функции по проведению государственной политики и нормативному правовому регулированию, за исключением торговли.

2. Такими отраслями экономики Калининградской области являются:

1) совокупность хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств (здесь и далее понятия «обрабатывающие производства», «обрабатывающая промышленность» не включают производство пищевых продуктов, напитков, табачных изделий, а также совокупность хозяйствующих субъектов, осуществляющих данный вид экономической деятельности);

2) совокупность хозяйствующих субъектов, осуществляющих добычу янтаря (легальную добычу янтаря в Калининградской области осуществляет единственное предприятие – Калининградский янтарный комбинат);

3) совокупность хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере инжиниринга и промышленного дизайна (далее – инжиниринговая отрасль);

4) совокупность хозяйствующих субъектов, осуществляющих разработку тиражного программного обеспечения, предоставление услуг в сфере информационных технологий (заказная разработка программного обеспечения, проектирование, внедрение и тестирование информационных систем, консультирование по вопросам информатизации), разработку аппаратно-программных комплексов с высокой добавленной стоимостью программной части, удаленную обработку и предоставление информации, в том числе на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – отрасль информационных технологий).

3. Указанным отраслям экономики Калининградской области соответствуют классы 08, 13 – 33, 62 – 63, 71, 74 Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2).

4. Основой специализации реального сектора экономики Калининградской области в период с 2018 по 2030 годы, не считая отрасли по производству пищевых продуктов, станут следующие отрасли:

- 1) инжиниринговая отрасль;
- 2) отрасль информационных технологий;
- 3) совокупность хозяйствующих субъектов, осуществляющих добычу и переработку янтаря (далее – янтарная отрасль);
- 4) совокупность хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство лекарственных средств и медицинских изделий (далее – фармацевтическая и медицинская промышленность);
- 5) совокупность хозяйствующих субъектов, осуществляющих строительство кораблей и судов, а также производство комплектующих (далее – судостроение, судостроительная отрасль);
- 6) совокупность хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов, а также комплектующих и принадлежностей (далее – автомобилестроение, автомобилестроительная отрасль);
- 7) совокупность хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство мебели (далее – мебельная промышленность);

8) совокупность хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство компьютеров, электронных и оптических изделий (далее – радиоэлектронная промышленность).

5. В указанном смысле данные отрасли экономики Калининградской области рассматриваются в рамках настоящей Стратегии в качестве приоритетных.

6. Разделы ОКВЭД 2, соответствующие приоритетным отраслям экономики Калининградской области, перечислены в приложении № 1 к настоящей Стратегии.

Глава 2. Текущее состояние развития обрабатывающей промышленности, подотрасли по добыче янтаря, инжиниринговой отрасли и отрасли информационных технологий

7. По итогам 2016 года организациями обрабатывающей промышленности Калининградской области было отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на сумму 224,3 млрд рублей (здесь и далее – в действующих ценах, без налога на добавленную стоимость и других аналогичных платежей), что соответствует росту на 6,3 процента по сравнению с 2015 годом.

8. Организации фармацевтической и медицинской промышленности Калининградской области в 2016 году было отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на сумму 1,7 млрд рублей, что соответствует росту в 38,5 раза.

9. Отгрузка судостроительной отрасли Калининградской области в 2016 году составила 13,6 млрд рублей, что соответствует снижению на 38,9 процента по сравнению с 2015 годом.

10. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных собственными силами работ и услуг в автомобилестроении составил в 2016 году 126,1 млрд рублей, что соответствует росту на 5,2 процента по сравнению с 2015 годом.

11. В натуральном выражении отгрузка в подотрасли по производству легковых автомобилей составила в 2016 году 93,3 тыс. штук, что соответствует росту на 2 процента по сравнению с 2015 годом.

12. Отгрузка мебельной промышленности Калининградской области в 2016 году составила 9,5 млрд рублей, что соответствует снижению на 3,2 процента по сравнению с 2015 годом.

13. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных собственными силами работ и услуг в радиоэлектронной промышленности составил в 2016 году 26,3 млрд рублей, что соответствует росту на 36,1 процента по сравнению с 2015 годом.

14. Выручка Калининградского янтарного комбината от реализации товаров и услуг (фактически равна отгрузке отрасли по добыче янтаря) составила в 2016 году 1,2 млрд рублей, что соответствует снижению на 11,5 процента по сравнению с 2015 годом.

15. В натуральном выражении отгрузка Калининградского янтарного комбината составила в 2016 году 316 тонн, что соответствует росту на 1 процент по сравнению с 2015 годом.

16. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных собственными силами работ и услуг в подотрасли по переработке янтаря составил в 2016 году, как и в 2015 году, по экспертным оценкам, 0,8 млрд рублей.

17. Таким образом, по экспертным оценкам, отгрузка всей янтарной отрасли в 2016 году составила 3 млрд рублей и снизилась по сравнению с 2015 годом на 8 процентов.

18. За 2016 год организациями отрасли информационных технологий Калининградской области было выполнено работ и услуг на сумму 0,4 млрд рублей (отгрузка по виду экономической деятельности «Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий»), что соответствует росту на 30,5 процента по сравнению с 2015 годом.

19. Сведения об объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами для видов деятельности, соответствующих инжиниринговой отрасли, по состоянию на 2017 год Федеральной службой государственной статистики и ее территориальными органами не публиковались.

20. Данные об объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в 2015 – 2016 годах для отдельных отраслей экономики Калининградской области в графическом представлении приведены в приложении № 2 к настоящей Стратегии.

21. По основным показателям инновационного развития реального сектора экономики, рассчитываемым по результатам федеральных государственных статистических наблюдений «Сведения о выполнении научных исследований и разработок», «Сведения об инновационной деятельности организации», «Сведения о разработке и использовании передовых производственных технологий», Калининградская область находилась в 2016 году в группе отстающих субъектов Российской Федерации.

22. Рассчитанный за указанный период удельный вес организаций, осуществлявших инновационную деятельность, в общем числе обследованных Росстатом организаций Калининградской области составил 4,8 процента, удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций промышленного производства – 0,2 процента, удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных на экспорт товаров, работ, услуг организаций промышленного производства – 0,2 процента.

23. По данным показателям Калининградская область заняла среди субъектов Российской Федерации 61 – 63, 77 - 80 и 53 - 56 места соответственно (значения отдельных показателей инновационного развития реального сектора экономики Калининградской области в 2016 году в сравнении с остальными субъектами Российской Федерации приведены в приложении № 3 к настоящей Стратегии).

24. На начало реализации настоящей Стратегии ключевыми конкурентными преимуществами вышеупомянутых отраслей промышленности Калининградской области являлись:

1) хозяйственный режим Особой экономической зоны в Калининградской области, включающий:

- особый порядок уплаты налога на прибыль организаций и налога на имущество организаций, льготы по земельному налогу и страховым взносам;
 - возможность использования таможенной процедуры свободной таможенной зоны;
 - федеральные механизмы поддержки юридических лиц, осуществляющих деятельность на территории Калининградской области, и резидентов Особой экономической зоны в Калининградской области;
- 2) наличие уникальных природных ресурсов (на территории Калининградской области расположено около 90 процентов разрабатываемых мировых запасов янтарного сырья, Калининградским янтарным комбинатом осуществляется вся промышленная добыча янтаря в Российской Федерации);
 - 3) развитая энергетика, относительно низкая стоимость электро- и теплоэнергии;
 - 4) привлекательность Калининградской области в качестве места проживания (мягкий климат, близость к морю, наличие общих границ со странами Европейского союза).

Глава 3. Перспективные направления инновационного развития отрасли информационных технологий, инжиниринговой отрасли и приоритетных отраслей обрабатывающей промышленности

25. Перспективным направлением развития отрасли информационных технологий, представленной в Калининградской области малыми и средними предприятиями, является наращивание присутствия калининградских предприятий в следующих рыночных сегментах:

- 1) приложения для мобильных устройств;
- 2) решения для интеллектуальных устройств;
- 3) интернет-сервисы;
- 4) информационные технологии в управлении бизнесом;
- 5) решения в сфере автоматизации государственного сектора;
- 6) решения, связанные с использованием «облачных» технологий;

7) решения, связанные с обработкой больших массивов данных;

8) интернет-сервисы, в том числе системы распознавания образов, интеллектуального поиска, онлайн-аналитики, онлайн-игры;

9) аппаратно-программные средства с большим удельным весом программной части.

26. Развитие отрасли информационных технологий будет происходить в русле всеобщей информатизации (цифровизации), предполагающей масштабные изменения во всех сферах общественной жизни в результате внедрения информационных и коммуникационных технологий.

27. В области экономики проявлениями всеобщей информатизации являются:

1) ускорение инновационной деятельности;

2) повышение среднего удельного веса «цифровой» составляющей в стоимости товаров, работ, услуг;

3) развитие концепции «Интернет вещей»;

4) развитие новых моделей ведения бизнеса;

5) превращение информации в фактор производства;

6) развитие электронной медицины;

7) развитие финтеха (инновационные технологии в финансовом секторе);

8) «умное» производство и распределение энергии;

9) автоматизированное производство несерийной продукции;

10) развитие систем искусственного интеллекта;

11) повышение полноты учета нужд потребителей при разработке продуктов;

12) повышение удельного веса индивидуализированных продуктов в общей массе товаров, работ, услуг.

28. Перспективными направлениями развития инжиниринговой отрасли Калининградской области являются:

1) создание специализированных инжиниринговых центров при участии образовательных организаций высшего образования (проект по созданию Балтийского инжинирингового центра машиностроения при Балтийском федеральном университете имени Иммануила Канта и другие проекты);

2) создание инжиниринговых центров с участием международных компаний в сфере высоких технологий;

3) расширение набора и повышение качества предоставляемых услуг в сегментах с исторически сильными позициями организаций Калининградской области (Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, Калининградский государственный технический университет, GS Group, Калининградский институт промышленного проектирования и другие), таких как:

- проектирование судов и морской техники;
- проектирование материалов с заданными свойствами;
- проектирование изделий электроники;
- проектирование производственных процессов.

29. Перспективными направлениями развития янтарной отрасли Калининградской области являются:

1) реализация программы перевооружения горнодобывающего и обогатительно-доводочного комплексов Калининградского янтарного комбината;

2) развитие производственной базы «Янтарного Ювелирпрома» (дочернее предприятие Калининградского янтарного комбината) и других переработчиков янтаря (около 200 малых предприятий), внедрение современных технологий и оборудования;

3) развитие производства изделий из янтаря.

30. Перспективными направлениями развития фармацевтической и медицинской промышленности Калининградской области (по состоянию на 2017 год представлена «Инфамед К», «Аруна», «КД-Пласт» и другими организациями) являются:

1) реализация новых проектов по производству лекарственных средств и медицинских изделий, в том числе в рамках программ локализации производства международных компаний;

2) увеличение доли добавленной стоимости, произведенной на территории Калининградской области, в цене продукции (освоение производства фармацевтических субстанций, упаковки для лекарственных средств и так далее);

3) реализация потенциала специализированных индустриальных (промышленных) парков (частный индустриальный парк «Экобалтик» и другие проекты);

4) развитие производства технических средств реабилитации инвалидов (проект по производству инвалидных колясок с электроприводом и другие проекты).

31. Перспективными направлениями развития судостроительной промышленности Калининградской области (по состоянию на 2017 год представлена 3 дочерними организациями Объединенной судостроительной корпорации (Прибалтийский судостроительный завод «Янтарь», 33 судоремонтный завод, Светловское предприятие «ЭРА») и рядом независимых предприятий) являются:

1) реализация программы по техническому перевооружению и ремонту достроечных набережных с заменой устаревшего оборудования Прибалтийского судостроительного завода «Янтарь»;

2) освоение современных технологий, оборудования и материалов;

3) повышение удельного веса продукции гражданского назначения: рыбопромысловых судов, судов и морской техники для освоения Арктики и добычи полезных ископаемых на континентальном шельфе;

4) налаживание производства комплектующих изделий, в том числе судовых энергетических установок;

5) развитие судостроительного кластера;

6) создание на базе Прибалтийского судостроительного завода компакт-верфи.

32. Перспективными направлениями развития автомобилестроительной промышленности Калининградской области (по состоянию на 2017 год большая часть отрасли представлена 2 организациями: группой компаний «Автотор» и компанией «Грюнвальд») являются:

1) повышение уровня локализации производства автотранспортных средств;

2) повышение удельного веса коммерческого транспорта в общем объеме отгрузки;

3) реализация проектов по производству автомобильных компонентов и принадлежностей.

33. Перспективным направлением развития мебельной промышленности Калининградской области (по состоянию на 2017 год отрасль представлена компаниями «Лазурит», «Интердизайн», «Аквелла» и рядом других менее крупных производителей) является переход от производства массовой продукции к выпуску нишевой продукции, изделий с индивидуализированным дизайном.

34. Перспективными направлениями развития радиоэлектронной промышленности Калининградской области (по состоянию на 2017 год отрасль представлена компаниями «ДжиЭс-Нанотех», «Телебалт», «Кварц» и другими предприятиями) являются:

1) освоение производства новых видов продукции (современные процессоры, твердотельные накопители и т.д.);

2) отказ от контрактных схем производства в пользу выпуска продукции собственной разработки;

3) задействование потенциала научных организаций и вузов в сфере прикладных исследований и экспериментальных разработок по тематике радиоэлектронной промышленности, разработки совместных образовательных программ.

35. Развитие всех отраслей обрабатывающей промышленности будет происходить в русле реализации концепции промышленности нового типа, так называемой «индустрии 4.0».

36. Содержание указанного понятия по состоянию на 2017 год является предметом дискуссий, однако, как правило, включает:

1) производство продукции в соответствии с предпочтениями заказчиков по цене, близкой к цене серийной продукции, обеспечиваемое объединением производственных возможностей различных предприятий через компьютерные сети;

2) использование компьютерной поддержки человеческого труда (компьютерная диагностика, манипуляторы и так далее);

3) предоставление «умных» услуг в промышленности с использованием массивов данных о продуктах и процессах (оптимизация процессов и конфигурации оборудования, визуализация информации о производстве и так далее);

4) улучшение продуктов и оптимизация процессов с использованием автоматической обработки данных об использовании продуктов;

5) гибкую конфигурацию производственных мощностей, адаптируемую к различным видам выпускаемой продукции и их объемам;

6) адаптивные (самоприспосабливающиеся) системы внутренней и внешней логистики;

7) автоматизацию инжиниринга и промышленного дизайна;

8) использование новых методов разработки продуктов, предполагающих повышение эффективности взаимодействия всех заинтересованных сторон: инжиниринговых компаний, научно-исследовательских организаций, потребителей, производителей программного обеспечения, операторов информационных платформ и так далее;

9) проектирование продуктов, ориентированное на их вторичную переработку.

37. Развитие рассматриваемых отраслей экономики Калининградской области в указанных направлениях приведет к увеличению спроса на результаты научных исследований и разработок.

38. Организации Калининградской области выполняют все виды научных исследований и разработок:

1) фундаментальные научные исследования, направленные на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, природы;

2) прикладные научные исследования, направленные преимущественно на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач;

3) экспериментальные разработки, основанные на знаниях, приобретенных в результате проведения научных исследований или на основе практического опыта,

и направленные на сохранение жизни и здоровья человека, создание новых материалов, продуктов, процессов, устройств, услуг, систем или методов и их дальнейшее совершенствование.

39. Фундаментальные научные исследования по океанологической и биологической тематике проводятся расположенными на территории Калининградской области подразделениями Российской академии наук: Атлантическим отделением океанологии им. П.П. Ширшова, биологической станцией «Рыбачий» Зоологического института.

40. В фундаментальных научных исследованиях в области физико-математических, географических, гуманитарных и других наук, финансируемых по линии Минобрнауки России, Российского научного фонда, Российского фонда фундаментальных исследований, принимают участие сотрудники Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта и учрежденных им хозяйственных обществ, Калининградского государственного технического университета, Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота.

41. Прикладные научные исследования и экспериментальные разработки в Калининградской области выполняются по следующим основным направлениям: рыболовство, аквакультура, транспорт, машиностроение, в том числе транспортное машиностроение и производство электроники, материаловедение, автоматизированные системы управления, мехатроника и робототехника.

42. Наряду с вышеперечисленными образовательными организациями высшего образования указанные виды научных исследований и разработок проводят научные, научно-производственные и производственные организации: Атлантический научно-исследовательский институт рыбного хозяйства и океанографии, Опытное конструкторское бюро «Факел», GS Group, Прибалтийский судостроительный завод «Янтарь», «Балткран», дочерние общества ПАО «Газпром автоматизация» и другие.

43. Указанные направления научных исследований и разработок наряду с научной проработкой технических и организационных решений для цифровой экономики и промышленности нового типа являются наиболее перспективными для научного сектора в Калининградской области.

Глава 4. Системные проблемы отрасли информационных технологий, инжиниринговой отрасли и приоритетных отраслей обрабатывающей промышленности

44. Общими системными проблемами отрасли информационных технологий, инжиниринговой отрасли и приоритетных отраслей обрабатывающей промышленности Калининградской области являются:

- 1) низкий уровень инновационной активности;
- 2) недостаток специалистов высшей квалификации, в том числе специалистов в области исследовательского проектирования и поискового конструирования;
- 3) недостаточно высокая эффективность региональных и федеральных мер поддержки и государственного регулирования в целом;
- 4) низкий уровень развития взаимодействия между научными организациями, образовательными организациями высшего образования, инжиниринговыми центрами и промышленными предприятиями;
- 5) ограниченное финансирование прикладных исследований и экспериментальных разработок;
- 6) низкий уровень коммерциализации научной деятельности;
- 7) проблемы малого и среднего предпринимательства:
 - недостаток финансирования;
 - нехватка информации;
 - дефицит специалистов по развитию стартапов;
 - недостаток компетенций в сфере внешнеэкономической деятельности.

45. Специфическими системными проблемами янтарной отрасли Калининградской области являются:

- 1) неразвитость рыночного механизма ценообразования на внутреннем рынке янтаря;
- 2) значительные объемы незаконной добычи и контрабанды янтаря;
- 3) ориентация на экспорт необработанного янтаря;
- 4) недостаток компетенций в сфере маркетинга;

5) слабая система продвижения Калининградской области в качестве мирового центра добычи и переработки янтаря;

б) низкий уровень развития внутриотраслевой кооперации.

46. Специфической системной проблемой фармацевтической и медицинской промышленности Калининградской области является необходимость создания относительно крупных товарных запасов в распределительных центрах в Центральном федеральном округе Российской Федерации для управления логистическими рисками поставок из Калининградской области, что приводит к снижению ценовой конкурентоспособности выпускаемой продукции.

47. Специфическими системными проблемами судостроения Калининградской области являются:

1) использование устаревших технологических решений и оборудования, с чем связаны высокие показатели производственной себестоимости, материало- и энергоемкости, длительные сроки строительства и ремонта кораблей и судов, низкая производительность труда;

2) зависимость от государственного оборонного заказа и проектов в области военно-технического сотрудничества;

3) отсутствие специализированных предприятий по выпуску комплектующих изделий для кораблей, судов.

48. Специфическими проблемами автомобилестроения Калининградской области являются:

1) практически полное отсутствие автокомпонентного производства;

2) низкий уровень локализации (при сборке автотранспортных средств используется ограниченный набор технологических операций);

3) зависимость от государственной поддержки.

49. Специфической проблемой мебельной промышленности Калининградской области является отсутствие в Калининградской области предприятий по выпуску высококачественных сырья и материалов для мебельного производства.

**Глава 5. Цели, задачи и приоритеты государственной политики
в сфере инновационного развития обрабатывающей промышленности,
подотрасли по добыче янтаря, инжиниринговой отрасли и отрасли
информационных технологий**

50. Целями государственной политики в сфере инновационного развития обрабатывающей промышленности, подотрасли по добыче янтаря, инжиниринговой отрасли и отрасли информационных технологий Калининградской области являются:

1) формирование конкурентоспособной, устойчивой и сбалансированной промышленности;

2) развитие инжиниринговой отрасли до полноценной отрасли экономики Калининградской области, обеспечивающей эффективное применение результатов научных исследований и разработок в промышленности;

3) стимулирование развития отрасли информационных технологий;

51. Главными задачами государственного управления в данных отраслях экономики Калининградской области являются:

1) создание комфортных, конкурентных и побуждающих условий для ведения хозяйственной деятельности;

2) стимулирование инновационной деятельности – введения в употребление новых или значительно улучшенных продуктов (товаров, услуг) или процессов, новых методов продаж или новых организационных методов в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях;

3) развитие кадрового потенциала;

4) повышение доступности федеральных мер поддержки;

5) поддержка участия хозяйствующих субъектов в передовых научных исследованиях и разработках;

6) стимулирование сотрудничества между научными организациями, образовательными организациями высшего образования, инжиниринговыми центрами и организациями промышленного производства;

7) повышение качества государственного регулирования;

8) поддержка малого и среднего предпринимательства;

9) продвижение Калининградской области в качестве места для размещения производства и места для профессиональной деятельности.

52. Общими приоритетами государственного управления в указанных отраслях экономики Калининградской области являются:

- 1) развитие конкурентной среды;
- 2) рост занятости;
- 3) повышение качества жизни занятых.

53. Специфические цели, задачи и приоритеты государственного управления в янтарной отрасли Калининградской области тождественны целям, задачам и приоритетам государственного управления в янтарной отрасли Российской Федерации, определенным в Стратегии развития янтарной отрасли Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2017 г. № 1966-р.

Глава 6. Направления решения системных проблем обрабатывающей промышленности, подотрасли по добыче янтаря, инжиниринговой отрасли и отрасли информационных технологий

54. Основными направлениями работы Министерства по промышленной политике, развитию предпринимательства и торговли Калининградской области, а также учрежденных им организаций инфраструктуры поддержки деятельности в сфере промышленности и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по решению системных проблем в обрабатывающей промышленности, подотрасли по добыче янтаря, инжиниринговой отрасли и отрасли информационных технологий Калининградской области являются:

1) разработка предложений по совершенствованию реализуемых органами государственной власти Российской Федерации и федеральными институтами развития:

- мер стимулирования деятельности в сфере промышленности;

- мер стимулирования научной, научно-технической и инновационной деятельности;

- мер поддержки деятельности в области инжиниринга и промышленного дизайна;

- мер поддержки экспорта российских товаров, работ и услуг;

- мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

2) разработка предложений по совершенствованию таможенного законодательства Евразийского экономического союза в части, связанной с таможенной процедурой свободной таможенной зоны,

3) сопровождение обращений хозяйствующих субъектов, научных организаций и вузов Калининградской области в органы государственной власти Российской Федерации и федеральные институты развития по вопросам предоставления поддержки;

4) строительство объектов промышленной инфраструктуры, в том числе инфраструктуры индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков и технопарков в сфере высоких технологий;

5) предоставление льготных займов совместно с государственными фондами развития промышленности, учрежденными Российской Федерацией;

б) субсидирование части затрат хозяйствующих субъектов Калининградской области на следующие цели:

- приобретение оборудования;

- приобретение неовещественных технологий;

- проектирование продуктов, производств, отдельных технологических процессов;

- регистрацию прав интеллектуальной собственности;

7) сокращение сроков процедур в промышленном строительстве;

8) сопровождение инвестиционных проектов;

9) развитие среднего профессионального образования;

10) сбор и анализ информации о потребностях реального сектора экономики Калининградской экономики в специалистах с высшим образованием, доведение указанной информации до образовательных организаций высшего образования;

11) проведение всероссийских и международных мероприятий по тематике промышленности, науки, инноваций, инжиниринга, экспорта;

12) разработка предложений по совершенствованию хозяйственного режима Особой экономической зоны в Калининградской области;

13) совершенствование фискального режима для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения;

14) создание востребованных бизнесом элементов инновационной инфраструктуры: инновационных территориальных кластеров, центров трансфера технологий, центров компетенций и т.д.;

15) создание элементов инфраструктуры кластерного развития, в том числе центров кластерного развития;

16) реализация мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

- предоставление микрозаймов;
- предоставление поручительств;
- консультирование и обучение, в том числе по тематике внешнеэкономической деятельности;
- содействие выставочно-ярмарочной деятельности;
- организация межрегиональных и международных бизнес-миссий.

55. Являются отдельными направлениями работы по решению системных проблем

1) в отрасли информационных технологий:

- развитие «цифрового» образования (содействие сотрудничеству хозяйствующих субъектов Калининградской области с образовательными организациями высшего образования по вопросам разработки новых и адаптации существующих образовательных программ, стимулирование создания ведущими российскими и зарубежными компаниями отрасли информационных технологий

образовательных и исследовательских центров в Калининградской области, реализация проектов в сфере дополнительного образования, содействие профессиональному ориентированию школьников);

- реализация в Калининградской области пилотных проектов по внедрению информационных технологий в государственное управление, здравоохранение, энергетику, систему общественного транспорта и т.д.;

- создание технопарков в сфере информационных технологий;

- участие органов государственной власти и общественных организаций Калининградской области в разработке предложений по совершенствованию статистического обеспечения деятельности в сфере информационных технологий;

- создание IT-кластера;

2) в инжиниринговой отрасли – создание технопарков в сфере высоких технологий, центров прототипирования и других организаций инфраструктуры поддержки деятельности в области инжиниринга и промышленного дизайна;

3) в янтарной отрасли:

- создание «янтарного» технопарка;

- развитие «янтарного» кластера.

4) в судостроении:

- развитие судостроительного кластера;

- компенсация части затрат на строительство головного судна – первого судна из серии, строящейся по общему проекту;

5) в автомобилестроении:

- развитие автомобилестроительного кластера;

- реализация программ поддержки спроса хозяйствующих субъектов Калининградской области на продукцию автомобилестроения, произведенную в Калининградской области;

б) в радиоэлектронной промышленности: развитие инновационного кластера в области радиоэлектроники.

Глава 7. Срок реализации стратегии

56. Реализация настоящей Стратегии осуществляется в период с 2018 по 2030 годы включительно в два этапа.

57. Итогом реализации первого этапа (2018 – 2019 годы) станет решение первоочередных проблем и создание условий для интенсивного роста в обрабатывающей промышленности, отрасли по добыче янтаря, отрасли прикладных исследований и экспериментальных разработок, а также инжиниринговой отрасли Калининградской области.

58. Итогом реализации второго этапа (2020 – 2030 годы) станет полное достижение целей и выполнение задач настоящей Стратегии в результате интенсивного роста в указанных отраслях экономики Калининградской области.

Глава 8. Результаты реализации Стратегии

59. Результатом реализации Стратегии должно стать формирование в Калининградской области обрабатывающей промышленности, подотрасли по добыче янтаря, инжиниринговой отрасли и отрасли информационных технологий, ориентированных на инновационную деятельность, создающих высокопроизводительные рабочие места и обеспечивающих выпуск высокотехнологичной и конкурентоспособной продукции.

60. Индикаторами достижения указанного результата станут:

1) вхождение Калининградской области в группу 15 субъектов Российской Федерации, добившихся наилучших результатов по показателям, рассчитываемым Федеральной службой государственной статистики на основе данных федерального статистического наблюдения «Сведения об инновационной деятельности организации» (с пересчетом абсолютных показателей на душу населения субъекта Российской Федерации);

2) увеличение добычи янтаря в натуральном выражении в 2030 году по сравнению с 2016 годом в 1,5 – 2 раза в зависимости от состояния рыночной инфраструктуры;

3) рост выполненного объема научно-технических услуг в 2030 году по сравнению с 2016 годом в 6 раз;

4) рост объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в отрасли информационных технологий в 2030 году по сравнению с 2016 годом в 10 раз.

Приложение № 1
к Стратегии инновационного
развития промышленности
Калининградской области

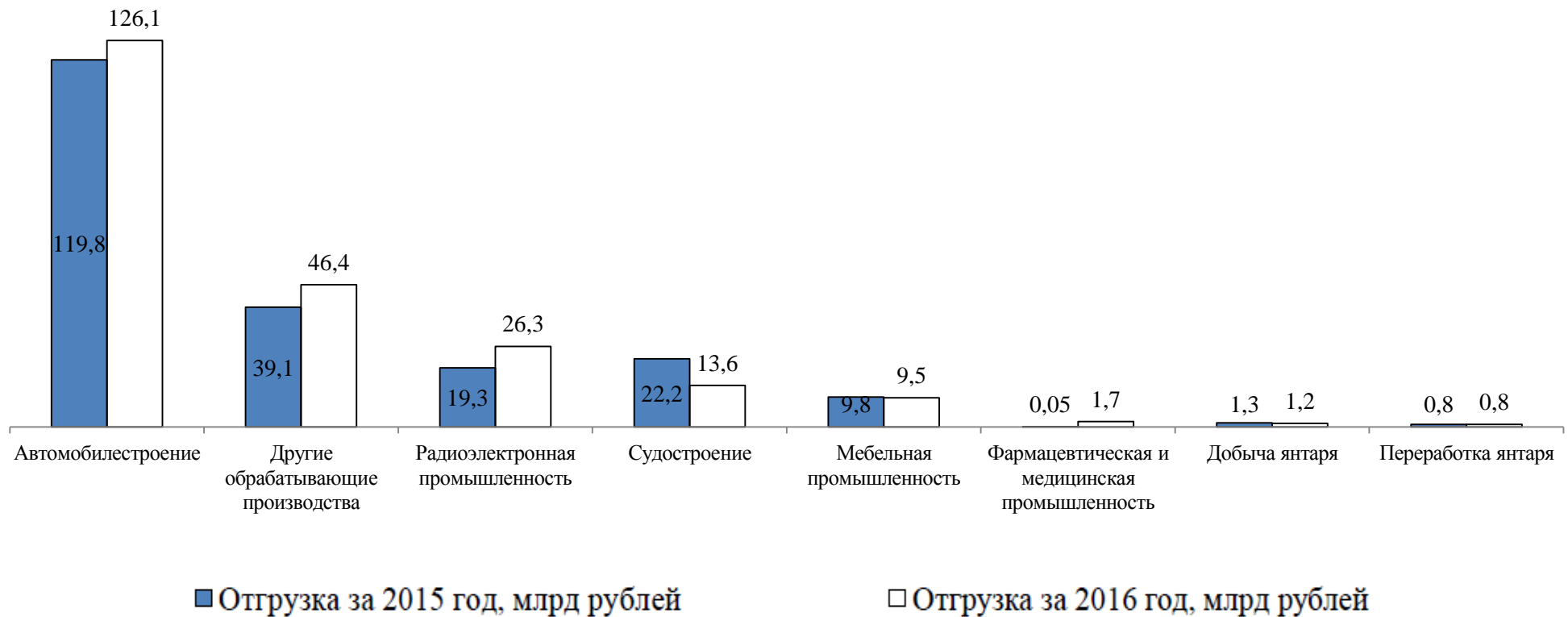
Приоритетные отрасли экономики Калининградской области

№	Отрасль экономики Калининградской области	Наименование соответствующей группировки видов экономической деятельности в соответствии с ОКВЭД 2	Код соответствующей группировки видов экономической деятельности в соответствии с ОКВЭД 2
1	Инжиниринговая отрасль	Деятельность, связанная с инженерно-техническим проектированием, управлением проектами строительства, выполнением строительного контроля и авторского надзора Деятельность заказчика-застройщика, генерального подрядчика Деятельность, специализированная в области дизайна	Подгруппы 71.12.1, 71.12.2, группа 74.10
2	Отрасль информационных технологий	Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги Деятельность в области информационных технологий	Классы 62, 63
3	Янтарная отрасль	Добыча драгоценных и полудрагоценных камней, кроме алмазов Производство ювелирных изделий, медалей из драгоценных металлов и драгоценных камней Обработка янтаря и производство изделий из янтаря Производство бижутерии и подобных товаров	Вид 08.99.31, подгруппы 32.12.5, 32.12.7, группа 32.13
4	Производство	Производство лекарственных	Класс 21, подкласс

	лекарственных средств и медицинских изделий	средств и материалов, применяемых в медицинских целях Производство медицинских инструментов и оборудования	32.5
5	Судостроение	Строительство кораблей, судов и лодок Производство комплектующих изделий для судов	Подкласс 30.1, группы 25.99, 28.11, 26.51, 27.40
6	Автомобилестроение	Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов Производство комплектующих и принадлежностей для автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	Класс 29
7	Мебельная промышленность	Производство мебели	Класс 31
8	Радиоэлектронная промышленность	Производство компьютеров, электронных и оптических изделий	Класс 26

Приложение № 2
к Стратегии инновационного развития
промышленности Калининградской области

Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами в отдельных отраслях экономики Калининградской области в 2015 – 2016 гг., млрд рублей



Приложение № 3 к Стратегии инновационного
развития промышленности Калининградской области

Субъект РФ	Число организаций, использовавших передовые производственные технологии	Число используемых передовых производственных технологий	Число организаций, разработавших передовые производственные технологии	Число разработанных передовых технологий	Число организаций, использовавших нанотехнологии	Число используемых нанотехнологий	Число организаций, разработавших нанотехнологии	Число разработанных нанотехнологий	Выполненный объем фундаментальных и прикладных научных исследований тыс. рублей на душу населения
Ямало-Ненецкий автономный округ	44,00	3 627,00	5,00	22,00	1,00	10,00	0,00	0,00	0,06
Республика Хакасия	49,00	400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,15
Чеченская Республика	24,00	317,00	2,00	2,00	1,00	2,00	1,00	6,00	0,15
Карачаево-Черкесская Республика	18,00	93,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,58
Ивановская область	160,00	720,00	9,00	27,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,52
Калининградская область	86,00	854,00	2,00	2,00	1,00	43,00	1,00	2,00	0,60
Республика Алтай	36,00	118,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,34
Республика Северная Осетия - Алания	26,00	151,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,41
Республика Карелия	120,00	614,00	4,00	11,00	2,00	11,00	2,00	12,00	1,46
Магаданская область	131,00	610,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11
Республика Тыва	13,00	36,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,81
Республика Дагестан	113,00	578,00	6,00	6,00	1,00	2,00	0,00	0,00	0,89
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	167,00	1 969,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,35
Еврейская автономная область	26,00	92,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Приморский край	163,00	1 209,00	3,00	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,99
Орловская область	101,00	1 647,00	1,00	1,00	1,00	5,00	0,00	0,00	0,26
Республика Калмыкия	21,00	85,00	1,00	31,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,21
Чукотский автономный округ	23,00	410,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,78
Камчатский край	56,00	291,00	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,82
Архангельская область (кроме Ненецкого автономного округа)	140,00	1 380,00	6,00	11,00	2,00	6,00	0,00	0,00	0,58
Республика Ингушетия	6,00	16,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,28
Амурская область	153,00	658,00	0,00	0,00	2,00	6,00	0,00	0,00	0,55
Республика Крым	12,00	102,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,59
Псковская область	204,00	1 317,00	2,00	3,00	3,00	9,00	0,00	0,00	3,39
Кабардино-Балкарская Республика	14,00	270,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,49
Иркутская область	418,00	2 362,00	4,00	10,00	2,00	2,00	1,00	1,00	0,18
Мурманская область	252,00	1 236,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00	2,00	7,27
Смоленская область	285,00	1 672,00	2,00	10,00	1,00	4,00	1,00	4,00	1,19
Кемеровская область	313,00	3 450,00	5,00	7,00	3,00	10,00	1,00	2,00	1,08
Ленинградская область	115,00	1 695,00	10,00	12,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,31
Республика Коми	148,00	779,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,31
Республика Бурятия	75,00	380,00	2,00	4,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,79
Калужская область	209,00	2 387,00	8,00	38,00	2,00	5,00	0,00	0,00	1,21
Омская область	201,00	3 145,00	5,00	7,00	5,00	16,00	1,00	1,00	5,92
Курганская область	338,00	1 727,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00	1,39
Волгоградская область	210,00	2 511,00	0,00	0,00	4,00	5,00	0,00	0,00	0,34
Новгородская область	96,00	2 092,00	11,00	33,00	1,00	1,00	0,00	0,00	3,08
Челябинская область	271,00	7 000,00	28,00	121,00	7,00	37,00	4,00	32,00	0,48

Саратовская область	187,00	7 529,00	8,00	12,00	5,00	17,00	3,00	7,00	1,23
Республика Саха (Якутия)	131,00	798,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,48
Оренбургская область	334,00	1 090,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,59
Красноярский край	283,00	3 751,00	8,00	35,00	2,00	4,00	2,00	5,00	0,82
Томская область	273,00	1 598,00	9,00	14,00	10,00	54,00	7,00	34,00	5,00
Вологодская область	191,00	2 624,00	6,00	9,00	1,00	24,00	0,00	0,00	0,18
Тамбовская область	280,00	1 981,00	0,00	0,00	2,00	7,00	1,00	1,00	0,62
Алтайский край	173,00	2 173,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,35
Тверская область	437,00	4 193,00	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,68
Владимирская область	414,00	5 283,00	4,00	11,00	8,00	34,00	2,00	4,00	1,40
Астраханская область	122,00	587,00	2,00	4,00	3,00	4,00	0,00	0,00	0,43
Воронежская область	325,00	2 275,00	0,00	0,00	4,00	16,00	4,00	28,00	0,76
Рязанская область	191,00	1 445,00	3,00	5,00	3,00	4,00	3,00	3,00	0,49
Кировская область	331,00	2 429,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,40
Костромская область	182,00	1 666,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,57
Забайкальский край	61,00	1 315,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,18
Белгородская область	105,00	2 335,00	12,00	51,00	3,00	3,00	3,00	6,00	0,79
Курская область	253,00	1 291,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,15
Пензенская область	260,00	1 613,00	2,00	2,00	3,00	6,00	3,00	5,00	0,53
Краснодарский край	1 190,00	5 163,00	5,00	16,00	48,00	54,00	2,00	5,00	0,11
Республика Марий Эл	71,00	1 001,00	2,00	3,00	2,00	6,00	1,00	2,00	0,24
Свердловская область	373,00	10 379,00	44,00	99,00	17,00	63,00	6,00	8,00	1,28
Республика Башкортостан	573,00	9 324,00	4,00	10,00	4,00	4,00	3,00	3,00	0,41
г. Санкт-Петербург	407,00	9 026,00	76,00	153,00	17,00	100,00	8,00	73,00	8,07
Ставропольский край	75,00	1 285,00	3,00	3,00	2,00	3,00	0,00	0,00	0,46
Новосибирская область	271,00	3 064,00	11,00	30,00	12,00	41,00	5,00	9,00	0,34
Республика Адыгея	11,00	230,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,15
Липецкая область	215,00	3 401,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,32
Тульская область	162,00	2 546,00	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,76
Ульяновская область	127,00	2 220,00	3,00	30,00	3,00	6,00	1,00	1,00	3,34
г. Севастополь	34,00	316,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,54
Чувашская Республика	309,00	2 982,00	3,00	5,00	3,00	28,00	1,00	2,00	0,13
г. Москва	336,00	18 800,00	59,00	206,00	24,00	197,00	17,00	105,00	13,67
Хабаровский край	223,00	2 552,00	6,00	10,00	3,00	26,00	0,00	0,00	1,77
Ростовская область	248,00	3 314,00	15,00	25,00	3,00	7,00	4,00	9,00	0,82
Ярославская область	171,00	2 962,00	14,00	34,00	6,00	14,00	2,00	5,00	0,91
Пермский край	200,00	4 815,00	15,00	33,00	6,00	11,00	2,00	2,00	0,33
Московская область	601,00	16 532,00	47,00	109,00	11,00	38,00	6,00	40,00	4,46
Тюменская область без автономных округов	144,00	2 084,00	8,00	12,00	4,00	10,00	1,00	1,00	3,94
Удмуртская Республика	155,00	5 631,00	5,00	18,00	7,00	20,00	1,00	1,00	0,29
Нижегородская область	753,00	10 722,00	37,00	61,00	7,00	22,00	5,00	13,00	0,24
Самарская область	627,00	7 568,00	8,00	33,00	4,00	34,00	1,00	1,00	0,55
Брянская область	195,00	1 512,00	3,00	13,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,14
Республика Татарстан	576,00	7 355,00	33,00	64,00	26,00	114,00	12,00	53,00	1,01
Республика Мордовия	154,00	2 839,00	5,00	7,00	2,00	7,00	1,00	1,00	0,38
Сахалинская область	148,00	753,00	6,00	7,00	1,00	4,00	0,00	0,00	1,68
Ненецкий автономный округ	10,00	36,00	1,00	3,00	1,00	3,00	0,00	0,00	3,10

Выполненный объем разработок, оканчивающихся изготовлением, предварительными и приемочными испытаниями опытного образца (опытной партии), тыс. рублей на душу населения	Выполненный объем научно-технических услуг, тыс. рублей на душу населения	Внутренние затраты на научные исследования и разработки, связанные с нанотехнологиями, тыс. рублей на душу населения	Число организаций выполнявших научные исследования и разработки, связанные с нанотехнологиями	Численность исследователей, выполнявших научные исследования и разработки, связанные с нанотехнологиями, человек	Затраты на научные исследования и разработки, тыс. рублей на душу населения	Численность работников, выполнявших научные исследования и разработки, человек на душу населения (в эквиваленте полной занятости)	Субсидии бюджета на выполнение научно-исследовательских и/или опытно-конструкторских работ, тыс. рублей	Гранты фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности, тыс. рублей
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,25	0,00	0,00	0,00
0,00	0,00	0,01	1,00	7,00	0,16	0,00	1 800,00	8 407,70
0,00	0,01	0,00	1,00	23,00	0,16	0,00	2 000,00	1 980,00
0,90	0,14	0,00	0,00	0,00	1,05	0,00	516,50	105 489,10
0,03	0,02	0,03	5,00	37,00	0,63	0,00	18 800,00	88 002,70
0,00	0,00	0,02	2,00	4,00	1,32	0,00	92 515,40	52 739,00
0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,42	0,00	4 071,30	3 563,40
0,00	0,01	0,04	2,00	4,00	0,53	0,00	475,00	4 264,00
0,03	0,00	0,03	3,00	13,00	1,54	0,00	95 729,30	74 929,80
0,03	0,00	0,00	0,00	0,00	4,50	0,00	210 768,60	360,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,81	0,00	0,00	4 414,00
0,01	0,00	0,03	4,00	31,00	0,31	0,00	20 449,00	33 602,50
0,00	0,03	0,00	1,00	5,00	1,71	0,00	8 581,00	30 088,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0,90	0,07	0,12	3,00	81,00	3,36	0,00	163 959,80	165 888,10
0,00	0,01	0,00	1,00	0,00	0,85	0,00	165 300,00	0,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,26	0,00	0,00	4 505,00
0,00	0,07	0,00	1,00	14,00	0,78	0,00	0,00	200,00
1,82	0,59	0,02	1,00	5,00	3,67	0,00	479,50	43 078,70
0,15	0,00	0,00	1,00	0,00	1,36	0,00	115 201,60	32 035,30
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,14	0,00	0,00	0,00
0,00	0,00	0,03	2,00	17,00	0,59	0,00	1 800,00	16 945,40
0,04	0,01	0,01	1,00	34,00	0,74	0,00	864,40	178 537,60
0,00	0,06	0,00	1,00	5,00	0,67	0,00	55 640,00	2 317,60
0,01	0,04	0,05	3,00	30,00	0,58	0,00	2 270,00	42 846,60
0,00	0,00	0,04	6,00	114,00	1,68	0,00	35 828,40	221 145,80
4,56	1,13	0,01	2,00	3,00	3,16	0,00	4 108,70	63 550,20
0,33	0,00	0,01	1,00	3,00	1,48	0,00	600,00	19 796,30
0,00	0,00	0,01	2,00	6,00	0,58	0,00	11 447,20	55 997,10
0,01	0,02	0,04	2,00	198,00	3,55	0,00	34 600,00	101 403,00
0,01	0,03	0,04	4,00	16,00	2,80	0,00	21 544,50	14 395,40
0,31	0,01	0,09	3,00	64,00	0,95	0,00	2 041,30	28 193,10
0,62	0,06	0,10	4,00	43,00	9,17	0,01	324 493,70	34 379,10
1,30	0,10	0,06	6,00	67,00	3,00	0,00	73 095,30	70 806,00
0,20	0,04	0,00	0,00	0,00	0,29	0,00	30 345,60	5 073,10
0,09	0,01	0,03	6,00	6,00	1,36	0,00	5 143,80	113 600,00
2,35	0,66	0,05	1,00	0,00	2,76	0,00	0,00	0,00
2,26	0,04	0,06	5,00	48,00	5,59	0,00	130 836,00	121 616,70

0,43	0,08	0,11	8,00	102,00	1,77	0,00	691 248,20	286 151,90
0,00	0,35	0,00	0,00	0,00	2,71	0,00	4 060,00	47 365,60
1,17	0,02	0,00	1,00	11,00	0,35	0,00	2 294,40	68 633,70
0,02	0,01	0,04	7,00	125,00	5,90	0,00	67 263,40	288 080,40
4,06	0,12	1,32	13,00	670,00	10,94	0,01	1 328 042,50	753 610,90
0,12	0,00	0,03	1,00	54,00	0,35	0,00	1 654,00	23 744,30
0,05	0,01	0,09	2,00	25,00	1,59	0,00	4 000,00	75 888,60
0,10	0,02	0,01	3,00	20,00	0,73	0,00	130 108,00	47 692,70
1,00	0,37	0,08	3,00	33,00	3,68	0,00	80 887,40	22 572,60
1,20	0,07	0,16	3,00	36,00	3,24	0,00	36 052,20	49 261,60
0,00	0,00	0,03	3,00	66,00	0,45	0,00	0,00	16 975,50
2,07	0,20	0,07	3,00	118,00	2,76	0,00	89 840,50	107 108,80
0,52	0,00	0,04	3,00	15,00	1,80	0,00	118 344,50	29 311,90
0,02	0,01	0,01	1,00	0,00	1,12	0,00	2 463,60	8 449,00
0,56	0,00	0,02	1,00	2,00	0,21	0,00	0,00	27 820,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,32	0,00	1 800,00	1 875,00
0,00	0,05	0,13	4,00	104,00	1,15	0,00	161 602,00	78 017,00
0,03	0,08	0,38	3,00	277,00	4,41	0,00	9 368,80	49 349,50
0,23	0,00	0,02	6,00	0,00	2,82	0,00	3 116,80	30 970,30
0,05	0,00	0,14	8,00	100,00	1,06	0,00	45 848,10	112 403,60
0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,24	0,00	17 133,90	21 062,80
3,45	0,46	0,33	22,00	787,00	6,84	0,01	556 563,70	426 761,10
0,00	0,00	0,02	7,00	79,00	2,18	0,00	38 668,50	189 527,40
4,04	0,88	0,68	40,00	1 686,00	21,79	0,02	2 933 642,30	2 859 651,60
0,08	0,01	0,01	1,00	22,00	0,65	0,00	23 659,70	18 862,70
1,34	0,03	0,49	22,00	806,00	7,30	0,01	1 536 690,20	645 863,00
0,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	0,00	9 635,00
0,11	0,03	0,00	1,00	0,00	0,30	0,00	526,00	11 248,00
1,23	0,03	0,00	1,00	0,00	3,71	0,00	38 100,00	24 231,80
1,31	0,00	0,13	5,00	107,00	6,99	0,00	27 437,90	50 946,90
0,00	0,00	0,01	1,00	3,00	1,55	0,00	489,00	19 752,60
0,29	0,01	0,00	1,00	0,00	1,24	0,00	43 600,00	29 360,80
6,69	1,89	1,32	88,00	7 694,00	26,73	0,02	15 677 940,10	9 740 462,10
0,00	0,01	0,02	2,00	0,00	1,87	0,00	74 004,60	14 306,10
1,77	0,11	0,06	11,00	93,00	3,23	0,00	88 212,80	416 039,50
0,95	0,02	0,06	3,00	59,00	6,86	0,01	112 970,50	114 171,20
1,40	0,04	0,08	5,00	0,00	5,32	0,00	293 389,70	265 316,90
0,00	0,00	0,21	25,00	602,00	14,56	0,01	9 109 299,70	661 185,60
0,00	0,08	0,00	1,00	5,00	7,63	0,01	21 774,60	42 339,30
0,01	0,14	0,07	4,00	115,00	0,73	0,00	17 235,80	60 722,00
0,00	0,00	0,14	7,00	296,00	23,89	0,01	727 942,50	2 216 489,90
1,98	0,41	0,06	6,00	138,00	3,70	0,00	496 087,30	288 521,80
0,44	0,00	0,00	2,00	2,00	0,58	0,00	35 600,00	13 807,10
0,68	0,10	0,11	14,00	281,00	3,24	0,00	264 205,70	593 762,60
0,10	0,00	0,01	2,00	7,00	0,99	0,00	31 307,20	29 294,00
0,00	0,03	0,00	0,00	0,00	2,43	0,00	5 000,00	1 084,00
0,01	0,01	0,67	1,00	14,00	0,94	0,00	144 776,40	200,00

Другие виды конкурсного финансирования, тыс. рублей	Затраты на технологические инновации, тыс. рублей на душу населения	Затраты на продуктовые инновации, тыс. рублей на душу населения	Затраты на процессные инновации, тыс. рублей на душу населения	Затраты на маркетинговые инновации, тыс. рублей на душу населения	Затраты на организационные инновации, тыс. рублей на душу населения	Удельный вес организаций, выпускавших инновационные товары, работы, услуги, связанные с нанотехнологиями, в общем числе обследованных организаций промышленного производства, %	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг, связанных с нанотехнологиями, в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг организаций промышленного производства, %	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных на экспорт товаров, работ, услуг, %	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных на экспорт товаров, работ, услуг по организациям промышленного производства, %
1 480,00	3,23	0,12	3,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6 304,10	0,06	0,00	0,06	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1 500,00	0,03	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0,00	0,02	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
19 924,00	0,35	0,31	0,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0,00	3,93	0,91	3,02	0,02	0,01	0,00	0,00	0,20	0,20
809,30	0,37	0,34	0,03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
18 627,10	0,03	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7 207,50	1,13	0,21	0,92	0,02	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
0,00	2,17	0,13	2,04	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
2 486,00	0,02	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4 139,50	0,02	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1 775,00	37,81	7,99	29,82	0,01	0,03	0,00	0,00	0,00	0,00
0,00	0,12	0,00	0,12	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
64 383,10	0,55	0,06	0,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,80	0,80
430,00	2,03	1,53	0,51	0,00	0,01	0,00	0,00	0,50	1,30
0,00	0,19	0,12	0,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0,00	3,33	0,00	3,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1 116,00	0,88	0,00	0,88	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2 819,70	0,32	0,13	0,19	0,01	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2 172,70	2,33	0,92	1,41	0,00	0,00	0,00	0,00	30,10	55,70
4 600,00	0,32	0,25	0,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7 564,10	1,20	1,06	0,14	0,00	0,00	0,00	0,00	7,90	7,90
2 310,00	0,10	0,08	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
29 946,40	4,14	0,15	3,99	0,00	0,05	0,00	0,00	2,50	2,50
9 573,10	1,67	0,58	1,09	0,00	0,00	0,00	0,00	0,90	0,90
22 658,60	3,22	1,00	2,22	0,01	0,04	0,23	0,01	0,00	0,00
9 696,10	0,94	0,62	0,33	0,00	0,00	0,12	0,65	3,90	3,90
23 346,70	4,02	1,20	2,82	0,03	0,00	0,17	0,01	2,40	2,40
26 280,10	1,52	0,03	1,49	0,02	0,00	0,00	0,00	4,20	4,20
33 890,00	1,80	1,04	0,76	0,33	0,05	0,00	0,00	3,10	3,10
111 642,30	9,12	5,89	3,24	0,02	0,02	0,00	0,00	1,70	1,30
66 720,70	10,87	3,29	7,58	0,00	0,01	0,12	1,12	4,60	4,60
0,00	1,24	0,53	0,70	0,00	0,01	0,00	0,00	1,70	1,70
10 798,00	6,75	0,42	6,34	0,01	0,00	0,19	0,04	0,50	0,20
0,00	3,88	1,48	2,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2 615 004,70	8,51	3,57	4,95	0,01	0,02	0,21	0,02	3,00	3,00

402 773,50	3,03	1,30	1,73	0,00	0,03	0,20	0,05	0,70	0,70
21 440,40	3,57	0,56	3,01	0,29	0,06	0,00	0,00	0,00	0,00
18 237,00	5,93	0,19	5,74	0,00	0,01	0,00	0,00	0,30	0,30
175 912,00	13,39	5,74	7,65	0,01	0,05	0,08	0,35	0,40	0,00
1 157 241,10	11,25	5,31	5,94	0,01	0,01	0,20	0,20	4,80	2,10
923,60	0,68	0,28	0,40	0,00	0,00	0,19	1,94	4,00	4,00
73 000,00	6,53	4,45	2,08	0,01	0,00	0,19	1,29	0,00	0,00
47 380,10	1,40	0,56	0,84	0,01	0,01	0,00	0,00	2,60	2,60
74 689,50	7,92	7,47	0,46	0,00	0,01	0,15	0,01	3,60	3,70
241 301,10	4,83	2,94	1,90	0,01	0,37	0,17	0,00	0,40	0,40
2 253,60	3,82	0,68	3,14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
728 720,00	3,31	2,15	1,16	0,00	0,01	0,00	0,00	2,80	2,90
325,50	5,73	4,70	1,03	0,00	0,03	0,20	0,83	37,30	11,00
224 118,00	2,42	0,69	1,73	0,00	0,03	0,19	0,01	13,80	13,80
5 000,00	1,76	0,18	1,58	0,01	0,01	0,00	0,00	1,10	1,10
3 687,10	0,77	0,37	0,40	0,00	0,07	0,00	0,00	47,90	47,90
12 703,50	13,11	7,08	6,03	0,00	0,00	0,00	0,00	8,80	8,80
25 860,00	1,99	1,54	0,45	0,02	0,01	0,00	0,00	0,20	0,20
28 163,80	3,34	2,14	1,20	0,02	0,03	0,00	0,00	32,30	29,80
46 428,00	1,76	0,60	1,16	0,04	0,02	0,10	0,03	0,30	0,20
10 121,20	1,88	1,48	0,40	0,00	0,00	0,00	0,00	1,40	1,50
162 565,90	12,12	4,00	8,11	0,00	0,04	0,71	1,55	8,90	8,80
355 584,80	7,11	3,80	3,31	0,00	0,05	0,00	0,00	12,90	12,90
4 889 600,90	18,26	13,71	4,55	0,09	0,03	0,39	0,08	3,10	2,10
48 963,00	2,74	0,19	2,55	0,00	0,01	0,29	0,16	66,80	68,40
1 773 763,80	2,62	1,52	1,10	0,04	0,02	0,13	0,16	10,60	9,70
23 871,60	0,33	0,00	0,33	0,04	0,02	0,00	0,00	10,40	10,40
4 158,20	13,68	5,48	8,20	0,00	0,79	0,29	0,03	6,40	6,40
140 656,30	11,58	8,77	2,81	0,01	0,00	0,00	0,00	20,10	20,30
54 569,40	3,14	0,43	2,72	0,00	0,00	0,14	0,54	30,60	11,30
13 478,20	0,12	0,06	0,06	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
235 301,00	3,37	2,50	0,87	0,02	0,02	0,46	1,97	12,90	11,60
35 529 721,40	22,96	12,33	10,64	0,15	0,31	0,15	0,04	9,30	9,60
10 437,70	7,96	2,32	5,63	0,03	0,02	0,00	0,00	52,50	52,50
851 661,40	8,17	7,48	0,70	0,00	0,00	0,25	2,16	37,10	37,50
321 388,60	4,53	1,44	3,09	0,00	0,00	0,89	4,03	35,50	35,60
270 733,30	13,54	5,43	8,11	0,00	0,14	0,29	12,42	29,10	29,10
4 181 745,80	17,18	13,69	3,49	0,04	0,10	0,08	0,04	35,60	27,40
224 704,30	4,53	2,78	1,75	0,01	0,03	0,19	1,90	1,20	1,30
1 047,20	3,66	2,42	1,24	0,01	0,01	0,15	0,00	8,60	8,70
976 061,50	16,42	13,77	2,64	0,01	0,17	0,27	0,06	13,20	12,80
1 172 722,70	11,28	3,48	7,79	0,01	0,14	0,10	1,52	14,30	14,30
389 146,70	2,28	0,76	1,52	0,00	0,00	0,17	3,47	8,10	8,10
606 404,00	14,85	6,35	8,50	0,02	0,01	1,15	6,18	26,30	26,60
8 871,70	6,49	1,61	4,87	0,03	0,11	0,25	0,00	28,60	29,00
1 500,00	79,23	0,48	78,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0,00	16,32	0,00	16,32	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг, %	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг по организациям промышленного производства, %	Удельный вес организаций, осуществлявших инновационную деятельность в общем числе обследованных организаций, %	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в общем числе обследованных организаций, %	Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в общем числе обследованных организаций, %	Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в общем числе обследованных организаций, %	Удельный вес организаций, осуществлявших продуктовые инновации в общем числе обследованных организаций, %	Удельный вес организаций, осуществлявших процессные инновации в общем числе обследованных организаций, %
0,10	0,10	9,00	6,80	1,40	2,90	0,70	6,50
0,10		2,10	1,60	1,10	1,10	0,00	1,60
0,10		0,30	0,30	0,00	0,30	0,30	0,30
0,10		0,80	0,80	0,00	0,00	0,80	0,00
0,20	0,20	3,20	2,40	1,10	0,80	1,10	1,30
0,20	0,20	4,80	3,60	1,00	2,10	0,60	3,10
0,20		6,20	6,20	0,80	0,80	2,30	4,60
0,20		3,80	3,10	0,00	0,80	0,80	2,30
0,30	0,10	6,40	4,00	1,00	3,00	1,00	3,40
0,30	0,20	12,20	11,00	0,60	1,70	2,30	9,30
0,30		2,40	1,20	1,20	1,80	0,00	1,20
0,40	0,30	2,50	1,90	0,60	0,60	0,00	1,90
0,40	0,40	6,30	4,50	0,40	2,50	1,80	3,30
0,50	0,10	6,50	5,60	0,80	0,80	0,00	5,60
0,50	0,20	4,20	3,90	0,10	1,00	1,10	3,30
0,50	0,70	7,40	5,80	0,80	1,60	2,90	3,40
0,50		2,00	2,00	0,00	0,00	0,70	2,00
0,70	0,70	7,20	7,20	2,40	3,60	1,20	6,00
0,90	0,10	12,70	10,00	2,00	2,70	0,70	9,30
0,90	0,80	4,70	3,60	0,60	1,30	1,10	3,00
0,90		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1,00	1,10	6,10	5,50	0,90	1,70	2,60	3,50
1,10	1,10	2,80	2,30	0,40	0,50	1,40	1,10
1,20	1,50	7,90	7,00	2,30	2,30	4,30	3,60
1,30	0,10	2,40	2,40	0,50	0,50	1,90	1,40
1,30	1,40	4,80	4,00	0,90	1,40	1,30	3,10
1,50	1,10	7,20	5,70	0,70	2,60	2,40	3,60
1,80	1,80	6,90	6,20	1,10	1,80	3,40	3,40
2,10	2,20	3,20	2,60	0,90	1,00	1,50	1,70
2,30	1,90	8,50	6,80	1,40	2,40	3,80	4,30
2,30	2,50	4,50	3,10	1,20	0,70	0,50	2,60
2,50	2,30	6,40	5,40	2,30	2,70	2,30	4,30
2,70	1,10	8,50	6,70	2,80	2,80	4,60	3,20
2,70	2,40	7,60	6,90	0,90	2,20	3,40	5,00
2,70	2,70	4,60	3,80	0,30	0,90	2,40	2,70
3,00	0,70	4,90	4,60	0,30	1,10	1,80	3,10
3,00	3,00	7,30	6,30	1,40	0,70	3,80	4,20
3,40	3,00	7,00	6,20	1,30	3,00	4,20	3,40

3,60	3,60	4,80	4,00	0,30	1,40	2,90	1,70
3,80	3,80	7,60	6,20	0,90	3,10	2,20	4,50
4,00	4,30	7,10	6,10	1,20	2,80	2,60	4,10
4,10	3,10	7,10	6,10	1,00	2,20	2,50	4,20
4,20	3,10	12,20	10,80	2,40	4,00	7,60	6,40
4,30	4,30	6,00	5,60	1,00	1,40	2,70	3,30
4,50	5,60	10,60	10,00	0,90	0,60	6,10	6,30
4,60	5,10	12,40	11,80	2,30	2,20	5,60	8,20
5,50	5,50	7,90	7,50	0,90	1,50	4,40	3,70
5,80	5,40	10,40	8,90	2,00	3,60	6,00	4,30
5,80	6,20	9,10	8,60	0,30	1,80	2,80	6,50
5,90	2,80	11,60	8,80	2,40	4,50	4,70	5,60
6,20	5,60	12,30	8,70	3,40	5,30	5,50	4,40
6,40	7,00	9,60	8,20	0,90	1,90	3,50	4,80
6,70	6,80	8,60	7,90	0,40	6,00	6,40	6,20
7,20	9,90	4,00	2,60	0,60	2,00	0,90	2,30
7,30	8,50	14,10	13,00	2,10	1,70	9,00	4,70
7,60	9,90	6,50	4,80	1,80	2,50	3,20	2,50
7,70	7,10	20,10	17,50	2,50	5,60	11,40	10,10
7,70	9,70	9,10	7,30	1,40	3,00	3,30	5,10
8,20	10,00	5,90	4,60	1,30	1,60	1,60	3,30
8,40	8,30	9,40	7,80	1,60	3,10	4,50	4,90
8,40	9,00	7,30	6,20	1,50	2,30	3,80	3,30
8,70	7,80	14,80	13,80	3,60	5,00	10,70	7,10
9,30	12,30	4,90	4,50	0,70	0,70	2,40	3,20
9,70	11,20	7,60	6,60	1,10	2,10	3,70	3,80
10,10	11,20	4,20	2,80	2,10	1,40	0,00	2,80
10,50	11,00	19,20	18,00	0,90	2,70	10,90	8,00
11,20	12,00	10,90	10,30	2,30	2,50	6,60	6,20
12,30	11,00	3,60	3,20	0,10	1,00	1,80	2,10
12,80	15,90	3,30	2,20	1,10	2,20	1,10	2,20
13,10	14,10	24,50	23,10	4,80	5,50	11,80	14,80
13,60	15,70	16,10	14,90	2,40	4,30	10,30	7,60
14,10	15,70	8,50	7,60	1,50	2,90	3,50	5,00
14,50	15,60	8,40	7,80	1,10	1,10	5,40	3,70
14,90	16,40	7,10	6,40	0,90	2,10	4,30	3,70
15,50	15,70	7,90	7,10	1,60	2,30	4,00	4,70
15,80	10,00	8,50	7,10	2,30	3,00	4,70	3,90
15,80	17,90	12,90	9,00	3,40	4,30	5,20	5,20
16,30	17,60	7,60	6,60	2,40	2,80	3,80	4,40
16,50	17,70	12,80	11,30	2,00	3,70	7,60	5,80
17,70	18,90	3,90	3,60	0,50	1,20	1,80	2,60
18,80	21,10	6,80	6,20	1,70	1,00	4,20	2,70
19,60	20,90	21,30	20,00	4,00	4,60	10,10	12,30
27,20	28,90	13,40	12,40	2,50	3,00	8,50	6,20
		3,30	3,00	0,30	0,60	0,80	2,20
		6,20	3,10	1,50	3,10	0,00	3,10