

СТАТИСТИКА И АНАЛИТИКА

субъекты малого предпринимательства

По данным ФНС России, по состоянию на 10 января 2019 года в Калининградской области действовало 58 566 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), в том числе 56 232 микропредприятия, 2 242 малых предприятий, 92 средних предприятия.

Малые предприятия Калининградской области (включая микропредприятия) специализируются в основном на оптовой и розничной торговле (по оценке - 35,3 %).

В структуре малых предприятий по сферам деятельности микропредприятия занимают наибольший удельный вес. В видах деятельности «образование», «государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение» доля микропредприятий составляет 100 %.

Общая численность занятых на предприятиях и в организациях малого бизнеса в 2018 году, по данным ФНС России, составила 140 178 человек.

Основные показатели деятельности малых предприятий (юридических лиц) за период 2014 – 2018 г.г.*

Наименование показателя	Период (год)				
	2014	2015 ¹	2016	2017	2018 ²
Число малых предприятий, на конец года, единиц	21 779	27 014	28 308	32 679	31 474
Средняя численность работников – всего, тыс. человек	120,3	108,4	128,5	130,7	131,3
в том числе среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)	115,5	101,7	123,0	124,8	123,7
Оборот малых предприятий, млн рублей	256 277,1	362 954,5 ²	363 557,5	424 087,6	445 902,8
Инвестиции в основной капитал, в фактически действовавших ценах, млн рублей	3 774,0	11 028,6	9 084,9	11 317,1	14 341,0

¹по итогам сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

²снижение общего количества организаций обусловлено мероприятиями, проводимыми Управлением Федеральной налоговой службы по Калининградской области, по исключению из ЕГРЮЛ недействующих организаций.

³выручка от реализации товаров (работ, услуг) (без НДС и акцизов).

Источник: Калининградстат

Наиболее привлекательными для малых предприятий в 2018 году являются виды деятельности:

- торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 35,3 % от общего количества малых предприятий;
- строительство -13,4%;
- обрабатывающие производства – 9,4%;
- транспортировка и хранение – 9,4%;
- деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 7,4%;
- деятельность профессиональная, научная и техническая – 7,2%.

В структуре занятых по видам экономической деятельности наибольший удельный вес приходится на предприятия оптовой и розничной торговли; ремонт автотранспортных средств – 26,7%, обрабатывающих производств – 15,2%, строительства – 13,9%, транспортировки и хранения – 9,8%.

Оборот малых организаций (юридических лиц) – как основной показатель, отражающий деятельность предприятий, в 2018 году составил 445 902,8 млн рублей

Основные показатели деятельности малых предприятий (юридических лиц) по видам экономической деятельности за 2018 год*

	Число малых предприятий, на конец года, единиц	Средняя численность работников – всего, тыс. человек	Фонд заработной платы, млн рублей	Оборот малых предприятий, млн рублей
<i>Всего в том числе организации с основным видом деятельности:</i>	31 474	131,3	34 841,8	445 902,8
сельское хозяйство, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	621	4,4	1 292,4	13 888,9
добыча полезных ископаемых	77	0,4	192,4	1 349,7
обрабатывающие производства	2 953	20,0	5 204,3	73 447,6
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	97	0,5	104,8	1 461,3
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность	152	1,2	287,7	3 572,1

по ликвидации загрязнений				
строительство	4 227	18,2	5 667,9	54 733,8
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	11 103	35,0	8 028,5	213 109,7
транспортировка и хранение	2 972	12,8	3 154,8	27 793,7
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	946	6,6	1 469,0	8 294,2
деятельность в области информации и связи	725	2,9	1 029,4	5 238,8
деятельность финансовая и страховая	301	0,8	222,8	1 916,4
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	2 327	9,7	2 759,5	17 371,0
деятельность профессиональная, научная и техническая	2 274	6,7	2 201,2	9 300,2
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1 393	6,0	1 390,5	7 565,2
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	5	0,0	0,0	6,5
образование	94	0,1	10,6	59,3
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	490	3,9	1 349,6	3 424,5
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	222	0,7	162,1	1 727,0
предоставление прочих видов услуг	495	1,4	314,3	1 642,9

*Группировка субъектов осуществляется по коду вида деятельности Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2), заявленному организациями при государственной регистрации в качестве основного вида деятельности.

Источник: Калининградстат

3. Поддержка малого и среднего предпринимательства в Калининградской области в 2018 году

На территории региона, для организаций соответствующих критериям субъектов малого и среднего бизнеса, действует подпрограмма «Поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Калининградской области «Развитие промышленности и предпринимательства», утвержденной постановлением Правительства Калининградской области от 25 марта 2014 года № 144 (далее - Подпрограмма).

Приоритетами государственной политики в сфере реализации Подпрограммы являются формирование условий для появления новых малых и средних предприятий и поддержка действующих субъектов МСП.

В соответствии с Подпрограммой, поддержка субъектов МСП Калининградской области осуществляется непосредственно через фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области (микрокредитная компания)» (далее – Центр поддержки предпринимательства) и фонд «Гарантийный фонд Калининградской области».

В рамках реализации Подпрограммы в 2018 году получены следующие результаты:

1) создана организация инфраструктуры поддержки субъектов МСП - Центр поддержки предпринимательства, реализующий принцип «одного окна» и позволяющий субъектам МСП получить доступ к таким услугам как предоставление льготного микрозайма, а также принять участие в конференциях, круглых столах, бизнес-миссиях, обучающих мероприятиях.

Помимо указанного, в августе 2018 года Центр поддержки предпринимательства определен организацией, уполномоченной осуществлять функции регионального центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации, деятельность которого направлена на создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки сельскохозяйственных кооперативов и малых форм хозяйствования, в том числе оказания информационного консультационных услуг, содействию в реализации государственных программ Российской Федерации, государственных программ субъекта Российской Федерации и мероприятий, направленных на развитие и поддержку сельскохозяйственной кооперации.

2) фонд «Гарантийный фонд Калининградской области» активно реализует кредитно-гарантийную поддержку. За отчетный период субъектам МСП было предоставлено 41 поручительство на сумму 401, 8 млн руб.

Объем кредитов, выданных под поручительства региональной гарантийной организации за 2018 год, составил 927, 80 млн руб.

3) центром микрофинансирования (структурное подразделение Центра поддержки предпринимательства) в 2018 году предоставлено 48 микрозаймов

на общую сумму 68,5 млн руб. Благодаря оказанной поддержке, субъектами МСП создано 91 новое рабочее место и сохранено 294.

3.1. Образовательные программы для предпринимателей.

В 2018 году Центр поддержки предпринимательства принял активное участие в продвижении дистанционной программы онлайн обучения, направленной на формирование бизнес навыков «Бизнес класс» от «Google» и «Сбербанк», в которой приняло участие более 6 000 человек, потенциальные предприниматели, бизнес на начальном этапе развития, действующие компании. Программа включает в себя теоретическую часть и решение различных практических задач. Участники программы получили доступ к видеоурокам и вебинарам с экспертами курса, а также посетили очные занятия.

3.2. Мероприятия для предпринимателей.

Центр поддержки предпринимательства организовал 87 мероприятий на различные темы, привлекая спикеров из Калининграда, Санкт-Петербурга, Москвы и Минска, 9 тренингов АО «Корпорация «МСП», включая программы обучения «Школа предпринимательства» и «Азбука предпринимателя», 60 семинаров, 8 круглых столов, 2 мастер-класса, 5 конференций, 2 форума, 1 тренинг и 1 деловую игру.

Центр поддержки предпринимательства совместно с АО «Корпорация «МСП» провел обучение по следующим программам:

- программа «Азбука предпринимателя» (нацелена на обучение потенциальных и начинающих предпринимателей разработке бизнес-плана с целью дальнейшей реализации, разработанного бизнес-проекта и запуску нового дела);
- программа «Школа предпринимательства» (нацелена на обучение участников тренинга навыкам проведения анализа и последующей оптимизации системы управления бизнесом);
- модуль «Проектное управление» (направлен на обучение навыкам управления проектами для потенциальных, начинающих и действующих предпринимателей, включая этапы запуска нового проекта, инструменты формирования команды, а также подходы к разработке плана запуска нового проекта);
- модуль «Генерация бизнес-идеи» (направлен на обучение участников выявлению наиболее приемлемой бизнес-идеи для разработки будущего бизнес-плана);
- модуль «Имущественная поддержка» (направлен на информирование участников о существующих мерах, основных условиях и принципах получения имущественной поддержки);
- модуль «Инновационно-производственная поддержка» (направлен на информирование участников о существующих мерах, основных условиях и принципах получения инновационно-производственной поддержки);
- модуль «Юридические аспекты предпринимательства и система налогообложения» (направлен на формирование знаний и навыков выбора формы бизнеса (ООО/ИП) и системы налогообложения);

- модуль «Финансовая поддержка» (направлен на информирование участников тренинга о существующих мерах финансовой поддержки и об основных условиях и принципах ее получения);

- модуль «Повышение производительности труда субъектами МСП/бережливое производство» (направлен на обучение навыкам необходимым для повышения производительности труда и операционной эффективности бизнеса, включая оценку уровня текущей производительности труда, выявление резервов повышения производительности труда, составить рабочий план реализации мероприятий, направленных на повышение производительности труда с применением инструментов бережливого производства).

Тренинги АО «Корпорация МСП» - исполнение за 2018 год

Таблица 1

№	Наименование тренинга	План участников, ед.	Факт участников, ед.	Из них СМСП, ед.	Исполнение, %
1	Школа предпринимательства	25	29	18	116
2	Проектное управление	20	20	10	100
3	Генерация бизнес-идеи	15	21	17	140
4	Юридические аспекты предпринимательства и система налогообложения	15	16	6	107
5	Азбука предпринимателя	25	27	15	108
6	Имущественная поддержка	20	22	15	110
7	Инновационно-производственная поддержка	12	15	9	125
8	Финансовая поддержка	12	15	8	125
9	Повышение производительности труда субъектами МСП/бережливое производство	15	16	15	107
	ИТОГО	159	181	113	114

Центр поддержки предпринимательства организовал проведение семинаров, тренингов, круглых столов, мастер-классов, конференций, форумов, деловых игр для субъектов МСП по различным тематикам:

- меры государственной поддержки, реализуемые на территории Калининградской области;
- финансовая грамотность в деятельности СМСП, финансовый контроллинг, управление издержками;
- юридическая грамотность и юридическое сопровождение деятельности СМСП;
- маркетинговое сопровождение деятельности СМСП, брендинг, создание потребительской ценности;
- актуальные вопросы государственной поддержки в условиях кризиса;
- налоговые льготы и преференции для малого и среднего бизнеса, налоговый и кадровый учёт;

- обеспечение доступности финансовых ресурсов для малого бизнеса;
- антикризисное управление предприятием;
- вопросы поддержки производственных и инновационных предприятий.

Семинары – исполнение за 2018 год

Таблица 2

№	Наименование семинара	План участников, ед.	Факт участников, ед.	Из них СМСП, ед.	Исполнение, %
1	Управление маркетингом	25	47	37	188
2	Выбор стратегии развития малого бизнеса	25	40	33	160
3	Управление продажами	25	28	17	112
4	Социальные медиа для продвижения бизнеса	25	68	48	272
5	Построение эффективной системы оплаты труда: грейдинг, KPI. Оценка эффективности персонала	20	25	20	125
6	Экономика и финансы малого бизнеса	25	26	19	104
7	Управление рекламно-маркетинговой деятельностью	25	65	45	260
8	Новая психология продаж (естественные продажи, идеальный скрипт розницы)	25	59	49	236
9	Построение эффективной бизнес-модели	25	33	23	132
10	План или будущее в настоящем (бизнес-планирование и поиск капитала)	25	26	20	104
11	Неизбежны только смерть и налоги	25	29	19	116
12	Меры государственной поддержки (10 семинаров)	200	191	109	96
13	Госзакупки для бизнеса — просто о сложном (3 семинара)	60	67	48	112
14	Перспективы и возможности третейской оговорки для малого бизнеса	25	30	15	120
15	Построение и развитие личного бренда в социальных сетях	25	77	39	308
16	Бизнес-модель компании	25	33	23	132
17	Лидерство и предпринимательство	25	39	24	156
18	Процессный подход к управлению	25	26	15	104
19	Эффективная стратегия выхода на новые рынки	25	25	15	100
	ИТОГО	680	1192	775	175

**Круглые столы, конференции, внутренние бизнес-миссии -
исполнение за 2018 год**

Таблица 3

№	Наименование семинара	План участников, ед.	Факт участников, ед.	Из них СМСП, ед.	Исполнение %
1	Круглые столы				
1.1	Перспективы и развитие блокчейн-технологии в малом и среднем бизнесе	45	45	17	100
1.2	Фасилитация и модерация в работе руководителя	35	46	30	131
1.3	Поддержка переработчиков отходов Калининградской области	53	53	43	100
1.4	Брендинг и ребрендинг	35	40	30	114
1.5	Создание и развитие бизнес-команд	35	40	32	114
2	Тренинги				
2.1	Искусство проведения презентации	30	38	20	127
3	Мастер-классы				
3.1	Профессиональный имидж директора	25	37	25	148
3.2	Профессиональный имидж бизнесвумен	25	28	22	112
4	Конференции				
4.1	МарКа - основные аспекты маркетинга и клиентского менеджмента	65	345	225	531
4.2	Цифровая экономика в России	30	52	30	173
4.3	Перспективы развития креативных индустрий Калининградской области	60	80	31	133
5	Форумы				
5.1	Бизнес-форум «Маркетинг и продажи»	140	162	100	116
5.2	Международный бизнес-форум «Ферма — 39»	65	115	62	177
6	Деловые игры				
6.1	Деловая игра X5 Retail Group по вводу продукции СМСП в торговые сети	40	53	40	133
	ИТОГО	683	1134	707	166

Также Центр поддержки предпринимательства организовал бизнес-миссию в г. Казань, в которой приняли участие 5 субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.3. Консультационная поддержка.

Центр поддержки предпринимательства оказывал бесплатные консультации по финансовым, юридическим, кадровым и маркетинговым вопросам с привлечением 13 высококвалифицированных подрядчиков, среди которых

профессиональные консалтинговые компании и муниципальные центры поддержки предпринимательства. Общее количество оказанных консультационных услуг за 2018 год составило 3 901 единиц.

Консультации – Исполнение за 2018 год

Таблица 4

№	Вид консультационной услуги	План кол-во консультаций, ед.	Факт кол-во консультаций, ед.	Исполнение, %
1	Консультационные услуги по вопросам патентных исследований, патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства	1	6	600
2	Консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства	100	104	104
3	Предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов	50	61	122
4	Иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (консультационные услуги для СМСП, в том числе посредством Сервиса Кнопка – программный комплекс, использующий нейронную сеть, позволяющий в том числе генерировать решения по бухгалтерским и налоговым вопросам)	2500	3272	131
5	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, обратившихся в центр оперативной поддержки предпринимательства (по горячей линии)	456	458	100

Без привлечения подрядчиков в 2018 году Центр поддержки предпринимательства оказывал консультированием по вопросам:

1. Получение субсидий в отраслевых министерствах;
2. Кредитования с государственным участием для субъектов МСП через уполномоченные банки;
3. Возможность использования поручительства фонда «Гарантийный фонд Калининградской области»;
4. Услуги АО «Корпорация «МСП» (Бизнес-навигатор).

3.4. Коворкинг-центр.

Центр поддержки предпринимательства реализует программу имущественной поддержки предпринимателей путем предоставления места в Коворкинге – удобное пространство для работы, знакомства и обмена знаниями.

Инфраструктуру «Коворкинг-центр» в 2018 году посетило более 4 000 человек.

3.5. Содействие выходу субъектов МСП на международные рынки товаров, услуг и технологий.

В 2018 году поддержку Центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Калининградской области (структурное подразделение Центра поддержки предпринимательства) получили 465 субъектов МСП, заключено 19 экспортных контрактов, 8 из них экспортные контракты заключили впервые.

В 2018 году организовано:

- 8 зарубежных бизнес-миссий с участием 26 субъектов МСП;
- 6 зарубежных выставок с участием 18 субъектов МСП;
- 3 выставки на территории России с участием 10 субъектов МСП;
- 8 реверсных бизнес-миссии с участием 107 субъектов МСП.

12 октября 2018 года на площадке театра эстрады «Янтарь-Холл» проведен Международный форум предпринимателей региона Балтийского моря.

Форум направлен на создание в Калининградской области ежегодной международной площадки для выстраивания новых деловых контактов, а также обмена опытом профессиональных, экспертных и бизнес-сообществ экономики России, стран Европы, ближнего и дальнего зарубежья по вопросам развития экспорта.

Событие собрало более 1 000 участников, в числе которых представители малого и среднего бизнеса Калининградской области, субъектов Российской Федерации и зарубежных компаний.

3.6. Методологическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение развития территориальных кластеров Калининградской области.

Количество курируемых кластеров в 2018 году составило 2 ед. (янтарный промышленный кластер Калининградской области, кластер судостроения и судоремонта Калининградской области).

В 2018 году Центр кластерного развития (структурное подразделение Центра поддержки предпринимательства) оказал поддержку 220 субъектам МСП, предоставил 94 услуги.

3.7. Реализация поддержки молодежного предпринимательства.

В рамках данного направления в 2018 году проведено свыше 20 различных мероприятий. Наиболее крупными являются:

- «Школа молодежного предпринимательства» - трехдневные «интенсивы», где участники мероприятия за три дня могут совместно с экспертами довести свою бизнес-идею до готового бизнес-плана. Общее количество прошедших обучение – 80 человек;

- региональный этап конкурса «Молодой предприниматель России». Конкурс состоялся по 6 номинациям, победителей наградили на итоговом мероприятии программы «Ты – предприниматель» 01.12.2018. Всего на конкурс было подано 28 заявок от субъектов молодежного предпринимательства;

- проведена реконструкция регионального портала по молодежному предпринимательству (<http://molpred39.ru/>), обновлен дизайн групп в социальных сетях, прирост подписчиков составил свыше 1000 человек. Общий объем подписчиков по социальным сетям составил свыше 5000 человек. Снят ряд видеороликов, рассказывающих о предпринимателях – участниках программы и о проводимых мероприятиях;

- в апреле 2018 года проведена олимпиада по предпринимательству «Формула успеха. Ты – предприниматель», количество участников из числа школьников и студентов составило 200 человек, обучение в рамках мероприятия прошли не менее 100 человек. Партнерами выступили Ассоциация «Балтийский деловой Клуб» и БФУ им. И. Канта;

- проведен цикл деловых игр для школьников и студентов «Ты – предприниматель» (150 участников).

В отчетном периоде проведен открытый конкурсный отбор на предоставление субсидий субъектам МСП для субсидирования части затрат, связанных с созданием и (или) обеспечением деятельности центров молодежного инновационного творчества (далее – ЦМИТ), ориентированных на создание благоприятных условий для детей, молодежи и субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их развития в научно-технической, инновационной и производственной сферах путем создания материально-технической, экономической, информационной базы.

По результатам указанного конкурса субсидия в размере 4 900,00 тыс. руб. предоставлена обществу с ограниченной ответственностью «Центр проектных инициатив и международного консалтинга» (далее – ООО «ЦПИМК»), осуществляющему инвестиционный проект: «Создание Центра молодежного инновационного творчества в Калининградской области», целью которого является обеспечение взаимодействия всех институтов поддержки молодых инноваторов, от клубов научно-технического творчества системы дополнительного образования и детского технопарка «Кванториум» до научно-технологического парка «Фабрика» БФУ им. И. Канта. Формирование постоянных учебных программ на различные тематики на площадке ЦМИТ.