

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ПРАВИТЕЛЬСТВО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

2011 года №
г. Калининград

**О Концепции развития промышленности Калининградской области
на период до 2015 года**

В соответствии со статьёй 12 Закона Калининградской области «О Правительстве Калининградской области» Правительство Калининградской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Одобрить Концепцию развития промышленности Калининградской области на период до 2015 года согласно приложению 1.
2. Утвердить перечень перспективных промышленных зон на территории Калининградской области согласно приложению 2.
3. Постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

Губернатор
Калининградской области

Н.Н. Цуканов

СОГЛАСОВАНО

Заместители Председателя Правительства

С.О. Бучельников

Р.П. Скорый

В.Э. Смильгин

А.В. Торба

Руководитель аппарата Правительства

Е.Е. Михайлов

Полномочный представитель Губернатора
Калининградской области в Калининградской
областной Думе

Т.Н. Кузяева

Министерство культуры

С.А. Кондратьева

Полномочный представитель Губернатора
Калининградской области в органах судебной власти

А.В. Воробьев

Министерство образования

А.И.Хребтова

Министерство по промышленной политике, развитию
предпринимательства и торговли

Министерство здравоохранения

А.Б. Выговский

Д.А.Чемакин

Министерство социальной политики

О.Б. Грознецкий

Министерство развития инфраструктуры

А.С. Рольбинов

Министерство строительства и жилищно-
коммунального хозяйства

Е.М. Морозов

Министерство сельского хозяйства и рыболовства

В.А. Зарудный

Министерство финансов

В.Я. Порембский

Министерство по муниципальному развитию

А.Л. Блинов

Министерство экономики

Е.А. Пожигайло

Агентство по международным и межрегиональным
связям

А.Г. Иванова

Агентство по спорту

О.Н. Косенков

Правовое управление

Ю.М. Сафонов

Административное управление

Ю.Л. Горин

ВНЕСЕНО

Министерством строительства и жилищно-
коммунального хозяйства Калининградской области

Д.А.Чемакин

Н.В.Нагорная

А.С.Бурмистров
(4012) 599-316

КОНЦЕПЦИЯ
развития промышленности Калининградской области
на период до 2015 года

Раздел I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Глава 1. ПАСПОРТ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
НА ПЕРИОД ДО 2015 ГОДА

1. Наименование: Концепция развития промышленности Калининградской области на период до 2015 года (далее – Концепция).

2. Разработчик: Министерство по промышленной политике, развитию предпринимательства и торговли Калининградской области.

3. Цели концепции:

- 1) оценка состояния и тенденций развития промышленности области;
- 2) определение целей и задач промышленной политики Калининградской области;
- 3) определение приоритетных направлений развития промышленности и её комплексов;
- 4) разработка механизма реализации промышленной политики Калининградской области.

4. Основные целевые индикаторы:

- 1) доля промышленности в валовом региональном продукте (далее – ВРП);
- 2) индекс промышленного производства 2015 года к уровню 2010 года;
- 3) темп роста объёма отгрузки продукции собственного производства в 2015 году по сравнению с 2010 годом;
- 4) доля промышленности в общем объёме налоговых поступлений в 2015 году по сравнению с 2010 годом;
- 5) объём инвестиций в основной капитал в промышленности (по крупным и средним предприятиям);
- 6) доля убыточных предприятий в промышленности.

5. Дополнительные целевые индикаторы:

- 1) общее количество предприятий в промышленности;
- 2) среднесписочная численность работников крупных и средних предприятий
- 3) производительность труда по крупным и средним предприятиям.

6. Срок реализации Концепции: до 2015 года.

Глава 2. ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ И ПОСТРОЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ

7. При разработке Концепции использованы подходы, представленные в прогнозе социально-экономического развития Калининградской области на период до 2015 года; учтены предложения органов исполнительной власти Калининградской области, Калининградской областной Думы, научных и экспертных организаций, субъектов промышленной деятельности, а также организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов промышленной деятельности.

8. Концепция построена исходя из наличия конкурентных преимуществ и кластерного подхода. Концентрация ресурсов и усилий на наиболее конкурентоспособных направлениях сочетается с формированием институциональных основ развития промышленного производства в целом, развитием производственной инфраструктуры и уровня менеджмента.

9. Механизм реализации Концепции определен в соответствии с полномочиями субъекта Российской Федерации, возможностями регионального бюджета и существующими подходами на уровне Российской Федерации и Калининградской области. Реализация Концепции предполагает согласованность действий органов власти и бизнеса на принципах государственно-частного партнерства.

10. При разработке Концепции были использованы следующие документы:

- 1) материалы Правительства Калининградской области;
- 2) Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года;
- 3) Федеральная целевая программа развития Калининградской области на период до 2015 года;
- 4) Стратегия развития Калининградской области до 2031 года;
- 5) Программа социально-экономического развития Калининградской области на 2007 – 2016 годы.

Раздел II. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Глава 3. ОСОБЕННОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

11. Промышленность является ведущей отраслью экономики области. Доля промышленности в объеме ВРП составляет около 26%. В настоящее время в промышленности с учетом субъектов малого и среднего предпринимательства занято почти 90 тысяч человек. Доля промышленности в налоговых поступлениях в бюджеты всех уровней составляет более 55%.

12. В рейтинге регионов Российской Федерации по итогам 2010 года по индексу промышленного производства Калининградская область занимает второе место среди регионов Российской Федерации (первое место - Калужская область) и первое место среди регионов СЗФО. Лидирующее положение по данному показателю было обеспечено успешной деятельностью обрабатывающих производств региона, индекс производства которых в 2010 году составил 147,6%. Однако основная часть предприятий промышленности в 2010 году не достигла докризисного уровня объёмов производства.

13. Основные показатели промышленности Калининградской области по итогам 2010 года (источник – Росстат):

1) количество предприятий (учтенных в Статрегистре) – 5572 единиц (10,82 % от общего количества организаций), в том числе:

- добыча полезных ископаемых – 110 единиц (0,21% от общего количества организаций);

- обрабатывающие производства – 5201 единиц (10,11% от общего количества организаций);

- производство и распределение электроэнергии, газа и воды - 261 единицы (0,5% от общего количества организаций);

2) индекс промышленного производства в 2010 году составил 131,2% к аналогичному периоду 2009 года (по Российской Федерации – 108,2%), в том числе по виду деятельности "обрабатывающие производства" – 147,6% (по РФ – 111,8%);

3) объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг в целом по промышленности в 2010 году составил 227579 млн. руб., что превышает уровень 2009г. на 19,56%. В указанном объеме доля добычи полезных ископаемых составляет 5,52%, обрабатывающих производств – 86,57%, производства и распределения электроэнергии, газа и воды – 7,91%;

4) доля промышленности в ВРП области 2009 году составила 25,87% (44339,9 млн. руб.), в 2008 году - 28,6%, в том числе:

- добыча полезных ископаемых – 7,22% (12378,3 млн. руб.);
- обрабатывающих производств – 16,37% (28050,2 млн. руб.);
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 2,28% (3911,4 млн. руб.);

5) количество убыточных предприятий в обрабатывающей промышленности за 2010 год составило 27,7 %;

6) среднегодовая численность занятых в промышленности с учетом малых предприятий насчитывает порядка 88258 человек, что составляет 27,9% от общего числа занятых в экономике области;

7) общий объем инвестиций в основной капитал организаций в целом по экономике области составил 54564,3 млн. руб. (82,7% к уровню 2009 года). Инвестиции в основной капитал крупных и средних организаций по “чистым” видам экономической деятельности в 2010 году в промышленность области – 18533,7 млн. руб. (68,1% к общему объему инвестиций), в том числе:

- в добычу полезных ископаемых – 738 млн. руб. (2,4% к итогу);
- в обрабатывающие производства – 6011,4 млн. руб. (24,5% к итогу);
- в производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 11784,3 млн. руб. (41,2% к итогу);

8) доля экспорта в общем объеме производства промышленной продукции в 2010 г. составила 8,4 %. Предприятия области экспортировали товары в 91 страну. В товарной структуре экспорта основную долю составляют: продовольственные товары и сырьё для их производства (43%), машины, оборудование, транспортные средства (11%), металлы чёрные и цветные, изделия из металлов (11%), минеральные продукты (10%), продукция химической промышленности (9%), текстиль, текстильные изделия, обувь (6%), древесина, бумага, изделия из них (6%);

9) основная доля экспортных поставок осуществляется торговым партнёрам, расположенным в следующих зарубежных странах: Германия – 14,6%, Франция – 12,2%, Литва – 9,3%, Нидерланды – 6,5%, Соединенное Королевство – 6,1%, Польша – 5,8, Украина – 5,2%, Испания – 3,9%, Тунис – 3,0, Швеция – 3,0%, Дания – 2,9%.

14. В общем объеме отгрузки продукции собственного производства всей промышленности области в 2010 году доля обрабатывающих производств составила 82,9%, доля добычи полезных ископаемых – 7,7%, производство электроэнергии, газа и воды – 9,4%.

15. В настоящее время обрабатывающая промышленность занимает основную часть в структуре промышленности области. Изменение структуры промышленного производства за последние 6 лет представлены в таблице 1:

Таблица 1

№ п/п	Вид экономической деятельности	Годы					
		2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Производство пищевой продукции	22,9	19,38	17,9	21,8	31,5	24,88
2	Судостроение/ судоремонт	1,54	1,74	1,8	1,5	5,7	3,8
3	Производство автомобилей	2,36	12,36	19,6	23,4	16,5	34,8
4	Производство телевизионной и другой бытовой электронной техники	15,1	15,7	18,8	18,4	7,9	8,5
5	Мебельное производство	0,51	3,46	2,1	1,7	1,29	1,09
6	Производство изделий из янтаря	0,25	1,73	0,7	1,13	0,65	0,55
7	Производство строительных материалов	2,53	1,58	1,89	1,67	0,92	0,89
8	Химическое производство	0,06	0,82	0,55	0,82	0,64	0,62
9	Производство машин и оборудования	5,2	8,73	5,7	6,58	2,09	3,5
10	Производство готовых металлических изделий	3,0	1,75	5,9	1,03	3,47	2,23
11	Текстильное и швейное производство	1,63	1,95	2,2	1,8	1,98	1,45
12	Обработка древесины и производство изделий из дерева	0,24	1,59	1,7	1,38	0,74	0,59
13	Обрабатывающая промышленность, всего (%)	55,32	70,79	78,84	81,21	73,38	82,9

16. Изменение индексов промышленных производств обрабатывающей промышленности представлен в таблице 2:

Таблица 2

№ п/п	Наименование отрасли	2008г.	2009г.	2010г. (оценка)
1	2	3	4	5
1	Производство транспортных средств и оборудования	160,6	180	250
2	Производство продуктов питания	100,1	89	113,4
3	Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	532,8	299,4	310
4	Производство машин и оборудования	100,9	134,7	140
5	Производство готовых металлических изделий, металлургическое производство	80,2	82,7	105
6	Текстильное и швейное производство	81,8	115	115
7	Обработка древесины и производство изделий из дерева	54,3	75,7	95
8	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность	81,8	38,1	133,8
9	Химическое производство	173,5	168	160
10	Производство резиновых и пластмассовых изделий	64,6	152	110
11	Производство строительных материалов	134,9	88,3	60,1
12	Производство готовых металлических изделий, металлургическое производство	80,2	82,7	105
13	Производство ювелирных изделий	112,8	124	125
14	Производство мебели	112,9	151,6	140
15	Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	8,5	78,4	150,0
16	Обрабатывающие производства в целом	111,8	80,9	132

Глава 4. ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНА

17. К конкурентным преимуществам Калининградской области относятся следующие основные факторы:

1) уникальное географическое положение области, близость европейских транспортных коридоров, поставщиков сырья и оборудования, рынков сбыта стран Европейского союза;

2) ресурсная база, которая включает ряд месторождений нефти, крупнейшее в мире месторождение янтаря, месторождения торфа, бурого угля, каменной соли, строительных материалов;

3) в соответствии с Федеральным законом от 10 января 2006 года №16-

ФЗ «Об Особой экономической зоне в Калининградской области и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» территория Калининградской области является Особой экономической зоной (далее – ОЭЗ), на которой действует специальный правовой режим осуществления хозяйственной, производственной, инвестиционной и иной деятельности;

18. Отрицательное влияние на конкурентоспособность региона оказывают следующие факторы:

1) значительное ограничение в размещении производств, которое связано с нахождением на территории области объектов министерства обороны, приграничных территорий с ограниченными возможностями для инвестирования;

2) транспортная отдаленность от сырьевого и внутреннего рынка потребления Российской Федерации увеличивают затраты производственных предприятий связанных с перемещением продукции на (с) территорию области через территорию Европейского союза и республику Беларусь;

3) существенные правовые пробелы в законодательной и нормативной правовой базе в части применения механизма особой экономической зоны, что существенно ограничивает способность хозяйствующих субъектов эффективно реагировать на меняющуюся рыночную ситуацию с учетом перспектив, возможностей и потребностей развития;

4) закрытость и ограниченность территории, создающая существенные трудности в привлечении квалифицированной рабочей силы из других областей Российской Федерации.

Глава 5. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНА, СВЯЗАННЫЕ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ

19. В Особой экономической зоне применяется особый порядок уплаты налога на прибыль организаций и налога на имущество организаций резидентами, установленный статьями 288.1 и 385.1 Налогового кодекса Российской Федерации.

20. Юридические лица, соответствующее требованиям Федерального закона от 10 января 2006 года №16-ФЗ «Об Особой экономической зоне в Калининградской области и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации», реализующие инвестиционный проект и включенные в единый реестр резидентов Особой экономической зоны вправе использовать особый порядок уплаты налога на прибыль организаций и налога на имущество организаций со дня включения в реестр.

21. В отношении товаров, ввозимых на территорию Калининградской области и вывозимых с территории Калининградской области применяется таможенный режим свободной таможенной зоны, установленный в соответствии с законодательством Российской Федерации.

22. В отношении юридических лиц, осуществлявших свою деятельность в соответствии с Федеральным законом от 22 января 1996 года №13-ФЗ «Об Особой экономической зоне в Калининградской области» до 01 апреля 2016 года действует переходный период с учетом особенностей, установленных главой 8 Федерального закона от 10 января 2006 года №16-ФЗ «Об Особой экономической зоне в Калининградской области и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Глава 6. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА СВЯЗАННЫЕ С МЕЖДУНАРОДНЫМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ

23. Правовое положение Особой экономической зоны в Калининградской области закреплено Соглашением государств – членов таможенного союза в рамках Евразийского экономического сообщества от 18 июня 2010 года (далее – Соглашение).

24. Определение статуса товаров, изготовленных (полученных) с использованием иностранных товаров, помещенных под таможенную процедуру свободной таможенной зоны юридическими лицами, зарегистрированными до 1 января 2012 года в реестре резидентов ОЭЗ, осуществляется в соответствии со статьей 19 Соглашения до 1 января 2017 года с учетом положений пунктов 3 и 4 ст.10 Соглашения.

25. В связи с планами по вступлению Российской Федерации во Всемирную торговую организацию (далее – ВТО) можно выделить следующие требования ВТО, которые вступают в противоречие с действующим правовым режимом ОЭЗ:

1) деятельность любых особых экономических зон должна осуществляться в рамках правил ВТО, и правительство страны должно обеспечить применение норм ВТО в ОЭЗ;

2) товары, экспортируемые из ОЭЗ на остальную таможенную территорию государства, и (или) импортные компоненты произведенных в ОЭЗ товаров должны подпадать под нормальный таможенный режим, т.е. в полном объеме облагаться таможенными и налоговыми платежами (Статья I, режим наибольшего благоприятствования и Статья III ГАТТ-1994).

Глава 7. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

26. Основными преимуществами большинства Калининградских организаций являются:

1) способность создавать и при необходимости быстро и гибко изменять организационные структуры, максимально отвечающие целям деятельности организации;

2) потенциальная способность персонала организации квалифицированно, эффективно и качественно выполнять свои функции, положительно и заинтересованно относиться к изменениям, происходящим в организации с целью ее дальнейшего развития.

27. Основными недостатками являются:

1) неспособность предприятий применять передовые, высокоэффективные технологии во всех сферах деятельности, быстро и гибко их совершенствовать либо полностью изменять в соответствии с новейшими разработками;

2) недостаточный финансовый потенциал, отсутствие собственного капитала для достижения максимального финансового результата, финансовой устойчивости, рентабельности вложенного капитала;

3) использование морально устаревшего оборудования и оснастки;

4) низкий уровень знаний руководителей и специалистов по вопросам качества;

5) отсутствие программ по повышению качества продукции на предприятиях.

28. В настоящее время системы менеджмента качества на основе международных стандартов ISO внедрены менее чем на 5% производственных предприятий.

Раздел III. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ОТРАСЛЕЙ И ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 8. ПРОИЗВОДСТВО ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

29. Производство пищевой продукции составляет более 30% выпуска всей промышленности Калининградской области. На предприятиях пищевой промышленности занято более 50% производственных специалистов. Основу пищевой отрасли региона составляют мясоперерабатывающие, рыбоперерабатывающие, масложировые предприятия и производства алкогольной продукции.

30. К положительным факторам, обеспечивающим

конкурентоспособность данного вида экономической деятельности деятельности (далее – ВЭД), относятся:

1) современная материально-техническая база и технологии, что обеспечивает глубокую переработку исходного сырья. Высокий инвестиционный потенциал характеризуется успешностью реализации проектов с привлечением крупных отечественных и иностранных компаний;

2) неограниченная емкость российского рынка пищевой продукции, известность торговых марок калининградских производителей, их положительная репутация, широкий ассортимент и высокое качество выпускаемой продукции;

3) высокая культура организации бизнеса, большой опыт внешнеэкономической деятельности и кооперации с иностранными компаниями;

4) значительная концентрация малых предприятий, которые оперативно реагируют на запросы рынка;

5) значительный кластерный потенциал, способствующий созданию вертикально интегрированных структур с предприятиями агропромышленного комплекса и других видов экономической деятельности.

31. Сдерживающими факторами развития пищевой промышленности являются:

1) ограниченность в собственных сырьевых ресурсах;

2) малая емкость регионального рынка;

3) высокие дополнительные расходы, связанные с изолированностью Калининградской области от основной территории России;

4) значительная доля убыточных предприятий;

5) незначительное количество предприятий, сертифицированных по международным стандартам (ISO);

6) несоответствие российских и зарубежных стандартов.

32. Возможности успешного развития пищевой промышленности в среднесрочной перспективе связаны с решением следующих задач:

1) модернизация производственной базы действующих предприятий, их массовый переход на энерго- и ресурсосберегающие технологии;

2) проведение сертификации производств и продукции по международным стандартам;

3) введение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения и наращивание производства сырьевой базы;

4) привлечение в регион крупных российских компаний, ориентированных на экспорт;

5) формирование промышленных кластеров при кооперации с сельхозпредприятиями, рыбодобывающими компаниями, предприятиями других ВЭД;

б) развитие в области системы профессионального образования и подготовки кадров с учетом реальной потребности отдельных предприятий.

Глава 9. ПРОИЗВОДСТВО АВТОМОБИЛЕЙ

33. Перспектива развития автомобильного производства в Калининградской области основана на планах руководства группы компаний «АВТОТОР» в реализации следующих инвестиционных проектов:

1) введение второй и третьей очередей покрасочных комплексов по 50 тысяч кузовов каждая;

2) строительство полнопрофильного предприятия по производству 80 тысяч автомобилей модельного ряда BMW;

3) организация изготовления сидений, пластмассовых изделий, газоотводных трактов, бензобаков, кабельных жгутов, деталей внутренней отделки.

34. К положительным факторам, обеспечивающим конкурентоспособность данного ВЭД, относятся:

1) высокая культура организации бизнеса группы компаний «АВТОТОР»;

2) известность торговой марки производимой продукции;

3) широкий модельный ряд автомобилей и их высокая конкурентоспособность;

4) неограниченная емкость российского рынка;

5) большой опыт внешнеэкономической деятельности, высокий уровень развития международных связей и промышленной кооперации;

6) возможность подготовки кадров на собственной учебной базе.

35. Факторами, сдерживающими текущее развитие автомобилестроения в регионе, являются:

1) нестабильность и избирательность российской нормативно-правовой базы в отношении предприятий автомобильной промышленности;

2) высокая зависимость от поставок импортных комплектующих изделий и отсутствие их производства в Калининградской области;

3) значительные дополнительные издержки, связанные с изолированностью Калининградской области от России.

36. Ограничения развития предприятий группы компаний «АВТОТОР» в среднесрочной перспективе могут быть связаны с наличием следующих рисков:

1) цикличность развития мировых рынков и производства автомобильной продукции;

2) усиление конкуренции на российском рынке со стороны

автопроизводителей других регионов России;

3) изменением условий хозяйственной деятельности в связи с завершением переходного периода режима ОЭЗ и вступлением России в ВТО;

4) отсутствием в регионе предприятий соответствующих мировому уровню производства автокомпонентов и заинтересованных в кооперации с группой компаний «АВТОТОР» по их производству.

Глава 10. СУДОСТРОЕНИЕ И СУДОРЕМОНТ

37. Стратегически жизнеспособность отрасли в Калининградской области зависит от работы ОАО «Прибалтийский судостроительный завод «Янтарь» — предприятия «двойного назначения», выполняющего оборонные заказы на строительство военных кораблей. В настоящее время завод обеспечен заказами для ВМФ России и ВМС Индии до 2015 года.

38. Выгоды размещения судостроительной и судоремонтной промышленности в Калининградской области основываются на следующих факторах:

- 1) исторические традиции судостроения в Калининградской области;
- 2) наличие в регионе незамерзающих портов;
- 3) близость европейских центров судостроения;
- 4) наличие собственного торгового и рыбопромыслового флота;
- 5) положительная репутация калининградских судостроителей и судоремонтников;
- 6) возможность подготовки кадров в калининградских образовательных учреждениях

39. Факторами, сдерживающими развитие производства данного вида, являются:

- 1) высокая степень физического и морального износа основных производственных фондов и необходимость их коренной модернизации;
- 2) зависимость предприятий от поставок материалов и комплектующих изделий;
- 3) отсутствие в регионе производства большей части используемых комплектующих изделий, узлов, агрегатов и оборудования;
- 4) значительные издержки, связанные с изолированностью Калининградской области от России и не финансируемые в объеме государственного заказа;
- 5) недостаток квалифицированных кадров рабочих профессий.

40. Возможности успешного развития в регионе судостроения и судоремонта связаны с решением следующих задач:

- 1) модернизация производственной базы действующих предприятий и их массовый переход на энерго- и ресурсосберегающие технологии;
- 2) формирование в регионе промышленного кластера по судостроению и судоремонту;
- 3) глубокая кооперация с предприятиями других ВЭД, включая предприятия регионов России;
- 4) сертификация всех производств и продукции по международным стандартам,
- 5) привлечение в область новых инвесторов и углубление кооперации с зарубежными компаниями,
- 6) развитие системы подготовки кадров для судостроения.

Глава 11. РАДИОЭЛЕКТРОННАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

41. Производство электронной бытовой техники входит в число наиболее значимых в структуре обрабатывающих производств и остается одним из наиболее перспективных с точки зрения привлечения инвестиций и создания новых производств.

42. Перспективы развития этого вида деятельности в регионе связаны с реализацией на территории Гусевского района проекта «Территория научно-технического развития – Технополис Гусев», предусматривающего создание кластера наукоемких производств, использующих передовые научные идеи и разработки, в том числе нанотехнологии, и ориентирующихся как на внутренний, так и на внешние рынки.

43. Конкурентным преимуществом данного вида деятельности являются:

- 1) большой опыт внешнеэкономической деятельности и международной кооперации региональных производителей;
- 2) развитость международных связей, значительная емкость российского рынка;
- 3) известность торговых марок выпускаемой продукции;
- 4) положительная репутация калининградских производителей телевизионной и другой бытовой техники;
- 5) широкий ассортимент и высокое качество выпускаемой продукции;
- 6) высокая концентрация малых предприятий;
- 7) обеспеченность трудовыми ресурсами и возможность подготовки кадров в калининградских образовательных учреждениях.

44. Факторами, сдерживающими развитие отрасли, являются:

- 1) полная зависимость предприятий от импортных поставок комплектующих изделий;
- 2) отсутствие в регионе производства элементной базы и

комплектующих изделий;

- 3) значительные издержки, связанные с изолированностью Калининградской области от России;
- 4) малая ёмкость регионального рынка;
- 5) высокая уязвимость при ухудшении экономических условий, включая завершение переходного периода режима ОЭЗ и вступление России в ВТО;
- 6) значительная доля убыточных предприятий.

Глава 12. ТЕКСТИЛЬНОЕ И ШВЕЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

45. Продукцией предприятий отрасли являются швейные и трикотажные изделия для детей и взрослых, ковры и ковровые изделия, верхняя одежда и головные уборы из меха, детали внутренней обшивки автомобилей, сети, талы, канаты для рыболовства, нижнее и постельное белье, форменная и рабочая спецодежда. По основным показателям финансово-хозяйственной деятельности за 2010 год лёгкая промышленность не входит в число ведущих отраслей в структуре промышленности области

46. Факторами, сдерживающими текущее развитие текстильного и швейного производства, являются:

- 1) низкие финансовые возможности предприятий;
- 2) отсутствие собственной сырьевой базы и высокие дополнительные расходы, связанные с изолированностью Калининградской области от России;
- 3) малая ёмкость регионального рынка;
- 4) большое количество дешевой импортной продукции;
- 5) недостаток квалифицированных кадров;
- 6) отсутствие в регионе учебных заведений по подготовке молодых специалистов для швейных предприятий.

47. Развитие отрасли связано с решением следующих задач:

- 1) модернизация производственной базы действующих предприятий;
- 2) кооперация с автосборочными производствами по производству текстильных элементов салона легковых автомобилей;
- 3) развитие в регионе системы профессионального образования и подготовки кадров с учетом реальной потребности предприятий.

Глава 13. ПРОИЗВОДСТВО МЕБЕЛИ

48. В Калининградской области мебельное производство осуществляют около 200 организаций и индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица. Практически все предприятия отрасли относятся к категории среднего и малого предпринимательства. В на

мебельных производствах занято более 10 тыс. человек. В общем объеме продаж мебели в Российской Федерации мебель, произведенная в Калининградской области, по оценке составляет около 4-6%.

49. Конкурентное преимущество отрасли обеспечивается следующими факторами:

- 1) завершение технического перевооружения на большинстве производства;
- 2) использование при производстве мебели зарубежных дизайнерских разработок, импортных комплектующих и новейших технологий;
- 3) высокий уровень качества калининградской мебели, соответствующий европейским стандартам.

50. К основным проблемам отрасли, помимо присущих региону в целом, относятся:

- 1) нехватка квалифицированных кадров и производственных площадей;
- 2) отсутствие в регионе собственного производства ДСП и МДФ

Глава 14. ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

51. Номенклатура продукции химических производств Калининградской области включает в себя сложные минеральные удобрения, промышленные газы, полиэтилентерефталат, пластизоль, виниловые обои, изделия для Службы крови, мирамистин и фармацевтические препараты на его основе. По основным показателям финансово-хозяйственной деятельности за 2010 год химическая промышленность не входит в число ведущих отраслей в структуре промышленности области.

52. Факторами, сдерживающими развитие отрасли, являются:

- 1) сезонный фактор спроса;
- 2) ограниченность регионального рынка и спроса на химическую продукцию;
- 3) высокие дополнительные расходы, связанные с изолированностью Калининградской области от России.

53. Конкурентным преимуществом отрасли являются следующие факторы:

- 1) современная материально-техническая база региональных предприятий химической промышленности;
- 2) неограниченный спрос на промышленные газы со стороны калининградской строительной индустрии;
- 3) рост спроса на тару и упаковку, обусловленный развитием других ВЭД;

4) высокий кластерный потенциал производств полиэтилентерефталата и лекарственных препаратов.

Глава 15. ПРОИЗВОДСТВО ИЗДЕЛИЙ ИЗ ЯНТАРЯ

54. На территории области сосредоточено более 90% (около 350 тыс. тонн) разведанных мировых запасов янтаря. Калининградская область является единственным регионом в России, где разрабатываются месторождения янтаря. Промышленную добычу янтаря осуществляет ГУП «Калининградский янтарный комбинат». По основным показателям финансово-хозяйственной деятельности за 2010 год производство изделий из янтаря не входит в число ведущих отраслей в структуре промышленности области.

55. По оценке в сфере янтарного бизнеса на территории области осуществляет деятельность более 300 предприятий и индивидуальных предпринимателей, в том числе около 150 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по производству ювелирных изделий, бижутерии, сувениров, предметов интерьера. Общая численность работающих в отрасли составляет около 2500 человек.

56. Главными ограничениями для развития отрасли являются:

- 1) нормативно-правовая база, не обеспечивающая благоприятные условия ввоза/вывоза сырья и готовой продукции;
- 2) дефицит янтарного сырья нужного качества и необходимых объемов на обрабатывающих предприятиях области ввиду большой доли сырьевого экспорта;
- 3) устаревшее оборудование и технологии на предприятиях отрасли;
- 4) отсутствие системы профессиональной подготовки кадров обеспечивающих всю технологическую цепочку для предприятий отрасли;
- 5) недостаточная финансовая база предприятий и индивидуальных предпринимателей янтарной отрасли.

Глава 16. ПРОИЗВОДСТВО СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

57. По показателям финансово-хозяйственной деятельности за 2010 год данный ВЭД имеет низкую значимость в структуре промышленности области. При этом производство строительных материалов Калининградской области обладает потенциалом, достаточным для удовлетворения большей части текущих и перспективных потребностей строительного комплекса области.

58. За последние годы в Калининградской области созданы новые

современные высокотехнологичные производства, проведена модернизация действующих организаций, что позволило существенно нарастить производственные мощности и расширить ассортимент выпускаемой продукции, прежде всего, за счет освоения новых видов номенклатуры – облицовочного, фигурного керамического кирпича, газосиликатных и пенобетонных блоков, железобетонных изделий и конструкций.

59. Приоритетными направлениями развития в секторе производства строительных материалов в среднесрочной перспективе определены:

- 1) производство стеновых материалов;
- 2) производство сборного железобетона;
- 3) производство дверных и оконных блоков.

60. Динамичное развитие приоритетных направлений может быть обеспечено за счет:

- 1) модернизации предприятий с ориентацией на производство крупнопанельных домов на основе усовершенствования типовых серий;
- 2) развития монолитного и сборно-монолитного домостроения;
- 3) освоения производства изделий для каркасных, сборно-монолитных и смешанных конструкций зданий;
- 4) расширения производства эффективных материалов и изделий для малоэтажного и индивидуального жилищного строительства с использованием местных строительных материалов.

61. Условиями, способствующими развитию производства строительных материалов, являются:

- 1) формирование в области строительного территориально-производственного кластера с участием крупных строительных компаний, предприятий по производству строительных материалов, снабженческо-сбытовых, транспортных, проектных и иных заинтересованных организаций;
- 2) реализация целевых федеральных и областных программ развития строительной индустрии;
- 3) комплексное развитие инженерной инфраструктуры территорий муниципальных образований области.

Глава 17. ПРОИЗВОДСТВО МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ

62. Предприятия данного ВЭД имеют достаточно современную материально-техническую базу и технологии, что обеспечивает глубокую переработку исходного сырья. Вместе с тем, по статистике привлечения крупных отечественных и иностранных инвестиций и реализованным проектам инвестиционный потенциал отрасли остаётся незначительным. По показателям финансово-хозяйственной деятельности за 2010 год

производство машин и оборудования имеет низкую значимость в структуре промышленности области.

63. Номенклатура продукции предприятий отрасли включает подъемные краны, торговое холодильное оборудование, электросварочное оборудование, установки плазменного напыления, печатные платы, бытовые вытяжки, оборудование для рыбоперерабатывающих предприятий.

64. Факторами, сдерживающими текущее развитие производств данного ВЭД, помимо присущих региону в целом, являются:

- 1) ограниченность в собственных сырьевых ресурсах;
- 2) незначительное количество предприятий, сертифицированных по международным стандартам (ISO);
- 3) высокая конкуренция на российском рынке;
- 4) низкий кластерный потенциал

65. Возможности успешного развития отрасли связаны прежде всего с привлечением крупных инвестиций и развитием кооперации с зарубежными производителями.

Глава 18. МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

66. Данная отрасль промышленности представлена в регионе только предприятиями по производству готовых металлических изделий. Вместе с тем, отрасль характеризуется высокой культурой организации бизнеса, определенным экспортным и инвестиционным потенциалом, наличием условий для концентрации малых предприятий. По показателям финансово-хозяйственной деятельности за 2010 год металлургическое производство имеет низкую значимость в структуре промышленности области.

67. Конкурентными преимуществами региональной металлургической промышленности являются:

- 1) современная материально-техническая база имеющихся предприятий;
- 2) успешная реализация ряда крупных инвестиционных проектов с привлечением российских и иностранных инвестиций.

68. Основным фактором, сдерживающим текущее и перспективное развитие отрасли, является отсутствие собственных сырьевых ресурсов.

Глава 19. ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

69. Деревоперерабатывающее производство области представлено несколькими крупными и средними предприятиями, а также высокой

концентрацией малых предприятий. Инвестиционный потенциал низкий. По показателям финансово-хозяйственной деятельности за 2010 год обработка древесины и производство изделий из дерева имеет низкую значимость в структуре промышленности области.

70. Деревообрабатывающие предприятия области работают как на покупном сырье, получаемом с основной территории России, так и на переработке местного сырья (дуб, ясень, сосна, ель). Основными продуктами лесопереработки являются пиломатериалы: брус, доска, а также клееные брус и щит, заготовка паркетной доски, планки, оконные и дверные блоки. Более половины производимой продукции экспортируется.

71. Факторами, сдерживающими текущее и перспективное развитие отрасли, являются:

1) отсутствие в области достаточных лесных запасов для товарной заготовки древесины (леса Калининградской области по целевому назначению отнесены к защитным и подлежат освоению в целях сохранения средообразующих, водоохраных, защитных, санитарно-гигиенических, оздоровительных и иных полезных функций лесов);

2) крайне ограниченный объем коммерческих заготовок товарной древесины.

72. Успешному развитию отрасли в перспективе может способствовать увеличение спроса на продукцию отрасли со стороны отечественных и зарубежных потребителей строительной индустрии и мебельной промышленности.

73. Главным условием, определяющим перспективность отрасли является увеличение лесных запасов в целях заготовки древесины и достижение полного освоения расчетной лесосеки.

Раздел IV. ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ

Глава 20. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРИОРИТЕТНЫЕ ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ

74. Отнесение ВЭД к категории стратегических и приоритетных необходимо для преимущественного развития наиболее значимых для экономики области видов промышленной деятельности путем оказания им

государственной поддержки в условиях ограниченности финансовых ресурсов.

75. Отнесение ВЭД к категории приоритетных основано на анализе и сравнении характеристик, отражающих результаты их финансово-хозяйственной деятельности, сильные и слабые стороны развития, рыночные угрозы и возможности по данным государственной статистики, мониторинга показателей деятельности ведущих предприятий, экспертных оценок и прогнозов. По результатам сравнения выделяются ВЭД, имеющие лучшие показатели финансово-хозяйственной деятельности, а также характеристики по перечисленным ниже критериям.

76. При отнесении ВЭД к числу приоритетных анализируются следующие характеристики (критерии):

1) экономическая значимость ВЭД в структуре промышленности (основные показатели финансово-хозяйственной деятельности за предшествующий год: индекс производства, доля в общем объеме отгруженной продукции, количество хозяйствующих субъектов, численность работающих, инвестиции в основной капитал, поступление иностранных инвестиций, доля убыточных организаций в общем числе организаций, доля в общем объеме налогов и сборов промышленности области, поступивших в бюджетную систему РФ);

2) уровень развития материально-технической базы и используемых технологий, необходимость модернизации производства, использование энерго- и ресурсосберегающих технологий (по данным предприятий);

3) ассортимент выпускаемой продукции и её конкурентоспособность;

4) глубина переработки исходного сырья;

5) инвестиционный потенциал (успешность привлечения крупных инвестиций, возможность дальнейшего развития кооперации с иностранными компаниями);

6) потенциал импортозамещения, емкость внутреннего рынка;

7) известность торговых марок и репутация калининградских производителей на российском рынке;

8) количество предприятий сертифицированных по международным стандартам (ISO);

9) экспортный потенциал, возможность увеличения в общем объеме выпуска доли экспортно-ориентированной продукции;

10) наличие (отсутствие) опыта внешнеэкономической деятельности и международной кооперации, уровень присутствия на мировом рынке, развитость международных связей;

11) уровень концентрации малых предприятий;

12) обеспеченность трудовыми ресурсами и возможность подготовки кадров в калининградских образовательных учреждениях;

13) возможность использования экономического потенциала области для создания собственной сырьевой базы;

14) кластерный потенциал – возможность формирования промышленных кластеров и развития кооперации с предприятиями других ВЭД.

77. Сравнительный анализ ВЭД по принятым критериям представлен в таблице 3:

Таблица 3.

№ п/п	Наименование ВЭД	Значение индекса* критерия оценки							Общий индекс
		Экономическая значимость	Инвестиционный потенциал	Потенциал импортозамещения	Экспортный потенциал	Уровень концентрации МП	Обеспеченность трудовыми ресурсами	Кластерный потенциал	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Пищевое производство	3	3	3	2	3	3	3	20
2	Судостроение/судоремонт	3	3	3	2	2	2	3	18
3	Производство автомобилей	3	3	3	1	2	3	3	18
4	Производство телевизионной и другой бытовой электронной техники	3	3	3	1	1	3	3	17
5	Мебельное производство	2	3	3	1	3	2	3	17
6	Производство изделий из янтаря	2	1	3	3	3	2	3	17
7	Производство строительных материалов	1	3	3	1	1	3	3	15
8	Производство машин и	1	3	3	2	1	2	2	14

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	оборудования								
9	Химическое производство	1	2	2	1	1	2	2	11
10	Производство готовых металлических изделий	1	2	2	1	1	2	2	11
11	Текстильное и швейное производство	1	1	2	2	3	1	1	11
12	Обработка древесины и производство изделий из дерева	1	1	1	2	3	2	1	11

* 1-3 – значения индекса критерия оценки ВЭД:

1- низкий уровень

2- средний уровень

3- высокий уровень

78. В результате сравнительного анализа ВЭД по принятым критериям к числу приоритетных по уровням значимости в секторе обрабатывающих производств отнесены:

1) ВЭД 1-го уровня приоритетности: производство пищевой продукции судостроение и судоремонт, производство автомобилей;

2) ВЭД 2-го уровня приоритетности: производство телевизионной и другой бытовой электронной техники, производство мебели, производство изделий из янтаря;

3) ВЭД 3-го уровня приоритетности: производство строительных материалов и производство машин и оборудования.

Раздел V. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Глава 21. ФОРМИРОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

79. Анализ основных показателей занятости в регионе выявил, что в целом ситуация на рынке труда Калининградской области хуже, в отличие от ситуации, характерной для Северо-Западного федерального округа в целом. Основными причинами продолжают оставаться старение населения, снижение уровня рождаемости, сокращение воспроизводственной базы и ухудшение экономической ситуации в результате влияния кризиса.

80. Численность экономически активного населения Калининградской области в 2007г. составила 520,2 тыс. человек, в 2008г. – 537,0 тыс. человек, в 2009г. – 516,0 тыс. человек, в 2010 году 515,8 тыс. человек или 55 % от общей численности населения региона. В промышленном производстве, включая малые предприятия, занято около 90 тысяч человек.

81. По данным Агентства по обеспечению занятости населения Калининградской области, по состоянию на 01 апреля 2011 года численность безработных граждан, состоящих на учете в государственных учреждениях Калининградской области центрах занятости населения (далее – ГУ КО ЦЗН), составила 11615 человек. По гендерному составу среди безработных преобладают женщины – 6830 человек (59%). По профессиональному составу преобладают рабочие – 7121 человек (61,9%). В основном безработными являются водители автомобилей, продавцы, кладовщики, повара, охранники, уборщики, контролёры.

82. В настоящее время на большинстве промышленных предприятий утрачена основная доля высококвалифицированного кадрового потенциала. Обозначилась огромная потребность как в промышленных рабочих кадрах, так и в опытных руководителях и специалистах.

83. Анализ вакансий на предприятиях и квалификации безработных показывает, что в наибольшей степени требуются следующие специалисты: обработчики пищевых продуктов, трубопроводчики, электрогазосварщики, электромонтёры, слесари.

84. Для обеспечения промышленности Калининградской области квалифицированным кадровым ресурсом необходимо решить следующие задачи:

- 1) разработка среднесрочного прогноза потребностей промышленности Калининградской области в специалистах и рабочих кадрах;
- 2) развитие системы целевой подготовки кадров для промышленных предприятий;
- 3) передача части учебных заведений в оперативное управление ряда крупных предприятий;
- 4) повышение квалификации и переподготовка кадров на базе ВУЗов;
- 5) полноценная производственная практика для студентов-целевиков;
- 6) эффективная профориентационная работа среди абитуриентов;
- 7) проведение рекламной кампании в поддержку специальностей, необходимых для обеспечения потребностей промышленности Калининградской области.

85. Исходя из динамики обеспечения предприятий промышленности кадрами, в первую очередь, необходимо поддерживать инвестиционные проекты, предусматривающие высокую производительность труда.

Глава 22. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

86. В Калининградской области нарастает дефицит предложений земельных участков для промышленного строительства, отвечающих требованиям инвесторов по инженерной, транспортной, деловой и социальной инфраструктуре. В настоящее время ресурс свободных строительных площадок, имеющих инфраструктуру, подготовленную для размещения крупных и средних объектов инвестиций, соответствующих современным технологическим стандартам и требованиям, на территории области практически исчерпан. Для решения данной проблемы необходимо создание ряда промышленных зон с соответствующей инфраструктурой в муниципальных образованиях области в увязке с развитием генерирующих мощностей, электросетевого хозяйства, дорожной сети, газификации.

87. Наиболее рациональным является создание и развитие промышленных зон на базе многофункциональных городов – центров внутриобластного экономического развития и прилегающих к ним территорий, характеризующихся большим агломерационным притяжением и наличием трудовых ресурсов, ориентированных на занятость в промышленности и смежных сферах экономики.

88. Основными критериями выбора места расположения промышленной зоны являются:

- 1) наличие значительных по площади земельных участков государственной и муниципальной собственности;
- 2) удобное логистическое расположение;
- 3) обеспечение определённой инженерной инфраструктурой;
- 4) историческая предрасположенность развития территории как промышленного центра.

89. На основании вышеуказанных критериев в Калининградской области выделено семь перспективных промышленных зон в г.Калининграде, г.Советске, Гурьевском, Гусевском, Черняховском и Правдинском районах. Вместе с тем, из-за отсутствия необходимых финансовых ресурсов Правительство Калининградской области и органы местного самоуправления не могут обеспечить реализацию данных инфраструктурных проектов в сжатые сроки.

90. Одним из эффективных решений, зарекомендовавших себя в мировой практике, является реализация проектов обеспечения необходимой инженерной инфраструктурой промышленных зон Калининградской области на условиях государственно-частного партнёрства (далее – ГЧП). В настоящее время в Калининграде, а также в Гурьевском и Гусевском районах уже реализуются проекты создания промышленных зон на основе ГЧП. Представляется целесообразным распространить данный опыт на решение задачи по созданию промышленных зон в других муниципальных образованиях.

Глава 23. РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ И ГАЗИФИКАЦИИ

91. На территории Калининградской области находится в эксплуатации более двух тысяч километров воздушных линий напряжением 60 - 330 кВ. Основной объем трансформаторных подстанций и электрических линий 60 - 110 - 330 кВ находится на балансе ОАО «Янтарьэнерго».

92. Основным гарантирующим поставщиком электрической энергии является ОАО «Янтарьэнергосбыт». Остальные организации осуществляют сбыт электрической энергии в границах балансовой принадлежности их сетей.

93. Общее потребление электроэнергии Калининградской области в 2010 году составило 4093 млн. кВт.ч., что на 5,9 % больше электропотребления в 2009 году. Доля предприятий промышленности в общих объёмах электропотребления составляет 29,2%.

94. Установленная мощность электростанций Калининградской энергосистемы на 01.01.2011г. составила 1009,1 МВт. С учётом ввода второго энергоблока Калининградской ТЭЦ-2 мощностью 450 МВт дефицит электроэнергии ликвидирован. Вместе с тем, нагрузка многих трансформаторных подстанций достигла номинальных значений, возможность присоединения новых потребителей отсутствует. В соответствии с инвестиционной программой развития электросетевого комплекса ОАО «Янтарьэнерго» завершение мероприятий по энергообеспечению промышленных зон в основном запланировано на 2013 – 2016 годы

95. Газотранспортная сеть Калининградской области состоит из магистрального газопровода, газопроводов-отводов и распределительных газопроводов высокого и низкого давления, что позволяет обеспечивать надежное газоснабжение Калининградской ТЭЦ-2 в составе 2х энергоблоков,

промышленных, сельскохозяйственных предприятий и коммунально-бытовых объектов. Общий объем поставок природного газа потребителям Калининградской области по итогам 2010 года составил около 1,4 миллиарда куб. метров в год.

96. Развитие газораспределительной сети должно учитывать тенденции формирования многофункциональных промышленных зон в муниципальных образованиях.

Глава 24. СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

97. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) Калининградской области должна включать в себя правовую, финансовую, информационную и образовательную составляющие.

98. Для повышения конкурентоспособности предпринимательства Калининградской области, улучшения условий жизни в регионе, создания эффективного рыночного механизма его развития поддержка должна обеспечиваться в определенных приоритетных сферах деятельности. Режим наибольшего благоприятствования должен быть установлен для субъектов МСП, ориентированных на экспорт произведенной ими продукции и оказанных услуг. Для микропредпринимателей должна получить развитие система патента, как наиболее простая и удобная система налогообложения.

99. Особое внимание должно уделяться поддержке и развитию предпринимательства в следующих сферах:

- 1) инновационная деятельность;
- 2) внедрение в промышленное производство перспективных высокотехнологичных разработок;
- 3) упрощению процедуры выхода на региональные и международные рынки;
- 4) ЖКХ и социальные услуги.

100. Основные стратегические ориентиры:

- 1) увеличение числа эффективных малых компаний преимущественно за счет неторгового сектора;
- 2) увеличение числа инновационных компаний;
- 3) снижение расходов бизнеса на преодоление административных барьеров;
- 4) упрощения доступа предпринимателей к инфраструктуре субъектов естественных монополий в сфере электроэнергетики.

Глава 25. ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА

101. В рамках формирования механизма поддержки экспорта в Российской Федерации предусматривается создание регионального центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Центр).

102. Ключевые направления работы Центра:

1) деятельность в тесном взаимодействии с Минэкономразвития России, торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах и органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации;

2) оказание по запросу представителей малого и среднего предпринимательства содействия в:

- проведении маркетинговых исследований и подготовке обзора рынка (организации маркетингового исследования совместно с торговыми представительствами);

- продвижении информации о компании за рубежом (первичное размещение информации о компании на Едином портале внешнеэкономической информации Минэкономразвития России в сети Интернет, совместно с торговым представительством - подбор перечня и информирование потенциальных контрагентов на основе представленных презентационных материалов (дистанционно, без личного участия компании);

- организации встреч и переговоров с иностранными партнерами (совместно с торгпредством - поиск иностранных партнеров и организация переговоров с ними);

3) издание необходимых практических пособий для субъектов МСП по внешнеэкономической деятельности;

4) оказание помощи субъектам МСП в формировании и продвижении инвестиционного предложения;

5) организация приёмов инвестиционных делегаций и осуществление презентаций соответствующего региона России с целью создания инвестиционной привлекательности региона;

6) участие в организационном и методическом сопровождении реализации программ региона по развитию внешнеэкономической деятельности;

7) оказание помощи в организации участия субъектов МСП в выставках, бизнес-турах, круглых столах, встречах и других международных мероприятиях;

8) оказание помощи в приведении продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта и импорта товаров/услуг (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения);

9) оказание помощи и поддержки в заключении экспортного контракта/инвестиционного контракта, проверке контрагентов (в т.ч. юридической поддержки).

103. На региональном уровне предполагается осуществление финансовой поддержки субъектов МСП, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта, в следующих формах:

1) субсидирование части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным на срок до 3 лет в российских кредитных организациях субъектами МСП, производящими и реализующими товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;

2) субсидирование части затрат субъектов МСП, связанных с оплатой услуг по выполнению обязательных требований законодательства Российской Федерации и (или) законодательства страны-импортера, являющихся необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг), в том числе работ по сертификации, регистрации или другим формам подтверждения соответствия;

3) субсидирование части затрат субъектов МСП, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом;

4) субсидирование части затрат субъектов МСП по регистрации и (или) правовой охране за рубежом изобретений и иных охраняемых законом результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации юридического лица и продукции (работ, услуг);

5) субсидирование части затрат субъектов МСП по оплате услуг по разработке средств индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции (работ, услуг), в том числе фирменного наименования, товарного знака, созданию промышленного образца для товаров (работ, услуг), предназначенных для экспорта.

Раздел VI. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

Глава 26. ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА

104. Инвестиционные инструменты:

1) создание условий для привлечения в промышленность области инвестиций;

2) режим наибольшего благоприятствования для резидентов ОЭЗ;

3) усиление работы по снижению административных барьеров при создании и развитии бизнеса, поскольку существующий процесс создания

новых промышленных предприятий представляется достаточно сложным для всех участников рынка и во многих случаях непреодолимым для иностранных инвесторов;

4) формирование политики в области технологического перевооружения и модернизации производства в промышленности Калининградской области, реструктуризации субъектов промышленной деятельности с учетом создания и развития кластеров;

5) комплексное инфраструктурное обеспечение инвестиций в промышленность путем инициирования процесса создания и поддержки развития новых зон промышленного роста;

6) поддержка внутренних тенденций развития промышленности, роста производительности труда и стремления предприятий к достижению соответствия их продукции европейским стандартам;

7) сопровождение приоритетных инвестиционных проектов в Правительстве Калининградской области.

105. Институциональные инструменты:

1) формирование промышленных кластеров, опирающихся на максимально полное использование экономического потенциала региона. Основными аспектами формирования кластеров в промышленности являются следующие:

- кластер должен претендовать на решение крупных проблем, объединяющих большое количество участников, что, в свою очередь, предполагает привлечение в регион крупных российских и иностранных компаний;

- содействие формированию соответствующей инфраструктуры;

- осуществление поддержки промышленных кластеров со стороны государства (на федеральном, региональном и местном уровнях) посредством проведения в регионе отбора и приоритетной поддержки отраслей с высоким технологическим и научным потенциалом (прежде всего, фармацевтика, информационные технологии, отдельные отрасли машиностроения, радиоэлектроника).

2) поддержка промышленных предприятий в рамках действующего законодательства:

3) применение нетарифных мер и инструментов защиты внутреннего рынка;

4) содействие внедрению современных технологий таможенного администрирования и упрощению таможенных процедур оформления товаров;

5) содействие развитию кооперации с иностранными производителями в целях создания технологических цепочек с учетом вступления России в ВТО;

б) содействие развитию инновационной деятельности в промышленности, передаче технологий в производство конкурентоспособной продукции;

7) поддержка субъектов МСП в промышленности на основе региональной целевой программы «Основные направления поддержки малого и среднего предпринимательства Калининградской области на 2009-2013 годы»;

8) формирование механизма содействия экспорту;

9) развитие ГЧП.

106. Финансовые инструменты:

1) компенсация расходов по выставочной и рекламной деятельности и реализация программ, направленных на продвижение продукции на внешних и внутренних рынках;

2) субсидирование части процентных ставок по кредитам, привлекаемым в рамках реализации приоритетных проектов, в том числе под инфраструктурные проекты;

3) применения специальных режимов по уплате налогов и сборов для инвесторов.

107. Кадровые инструменты:

1) содействие формированию в регионе крупных федеральных образовательных структур – Балтийского федерального университета им. И.Канта и Государственного технического университета федерального Агентства по рыболовству в части их деятельности по подготовке специалистов для приоритетных отраслей и направлений промышленности;

2) поддержка инициатив ассоциаций и объединений производителей, отдельных предприятий в области образования, подготовки и переподготовки кадров, в том числе в рамках областных программ развития профессионального образования.

108. Инфраструктурные инструменты:

1) оптимизация пространственной организации промышленности в регионе, в том числе путём внесения изменений в соответствующие нормативные акты;

2) развитие инфраструктуры промышленности путем включения ее приоритетных объектов в федеральную целевую и областные инвестиционные программы, а также законодательного обеспечения развития промышленных территорий;

3) учёт направлений перспективного развития промышленности в регионе:

- дальнейшее развитие портового комплекса;

- вынос промышленных предприятий за пределы городов;

- формирование новых промышленных зон и центров развития промышленности, в том числе, на северо-востоке и востоке области;

4) формирование политики в области экологической безопасности промышленной деятельности.

Глава 27. ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

109. Расчет целевых индикаторов развития промышленности выполнен на основе параметров прогноза социально-экономического развития Калининградской области на 2011 и на период до 2015 года, разработанных Министерством экономики Калининградской области.

110. Плановые значения основных целевых индикаторов на 2015 год:

1) доля промышленности в ВРП – 34%;

2) индекс промышленного производства за 2015 год – 160% к уровню 2010 года;

3) темп роста объема отгрузки продукции собственного производства обрабатывающей промышленности в 2015 году по сравнению с 2010 годом – увеличение в 1,7 раза;

4) доля промышленности в общем объеме налоговых поступлений в бюджеты всех уровней – увеличение с 55,7% в 2010 году до 62,5% в 2015 году;

5) объем инвестиций в основной капитал в промышленности (по крупным и средним предприятиям) в 2015 году по сравнению с 2010 годом – увеличение в 2,5 раза;

6) доля убыточных предприятий в промышленности – не более 25%.

111. Плановые значения дополнительных целевых индикаторов на 2015 год:

1) общее количество предприятий в промышленности (полный круг) – увеличение с 5572 ед. в 2010 году до 5800 ед. в 2015 году;

2) среднесписочная численность работников крупных и средних предприятий – увеличение с 46,5 тыс. чел. в 2010 году до 51 тыс. чел. в 2015 году;

3) среднесписочная численность работников с учётом малых предприятий – увеличение с 88 тыс. чел. в 2010 году до 96 тыс. чел. в 2015 году;

4) производительность труда по крупным и средним предприятиям – увеличение с 4902 руб. на 1 человека/год до 7500 тыс. руб. на 1 человека/год.

Глава 28. ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

112. На макроуровне реализация концепции обеспечит:

- 1) создание в регионе привлекательного инвестиционного климата;
- 2) повышение экономической безопасности региона, способности более эффективно реагировать на современные экономические требования с учетом вступления России в ВТО и функционирования Таможенного союза;
- 3) увеличение доли Калининградской области в объеме ВВП Российской Федерации за счет роста объемов высокотехнологичного экспорта и импортозамещения.

113. На микроуровне реализация концепции обеспечит:

- 1) формирование в области промышленного производства эффективных рыночно-ориентированных, обладающих потенциалом саморазвития бизнес-структур нового поколения;
- 2) преодоление технологического отставания предприятий промышленности от зарубежных производителей и повышению их конкурентных преимуществ, способствующих завоеванию их лидерства на внутреннем и внешнем рынках инновационной продукции;
- 3) облегчение доступа предприятий промышленности к инвестиционным ресурсам, повышение инновационной активности и уровня обновляемости основных производственных фондов промышленных предприятий и смежных отраслей.

114. В социально-экономической сфере предполагаются следующие эффекты:

- 1) увеличение количества высокооплачиваемых современных рабочих мест;
- 2) улучшение качества жизни населения области.

115. Дополнительными эффектами от реализации Концепции станут:

- 1) увеличение доли продукции с высокой степенью переработки;
- 2) модернизация и техническое перевооружение региональной промышленности с внедрением инновационных и наукоемких технологий и опережающим развитием высокотехнологичных секторов промышленности;
- 3) промышленное освоение неиспользуемых территорий, в том числе с их использованием под промышленные зоны и технопарки;
- 4) расширение экономических связей с предприятиями других регионов России и сопредельных стран для продвижения на российский и внешний рынки производимой продукции и услуг с учетом функционирования Таможенного союза и вступления России в ВТО;
- 5) максимальное сближение условий ведения предпринимательской деятельности в регионе с условиями ведения бизнеса в Литве, Польше и Европейском сообществе;

- 6) повышение инвестиционной привлекательности Калининградской области;
- 7) повышение конкурентоспособности калининградской промышленности и региона в целом на европейском рынке;
- 8) изменение структуры региональной промышленности в пользу высокотехнологичных наукоемких производств;
- 9) обеспечение соблюдения экологических требований, снижение экологической нагрузки на окружающую среду, улучшение среды обитания населения.

Глава 29. СИСТЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА ПО РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

116. Правительство Калининградской области в отношениях с субъектами промышленно-предпринимательской деятельности должно руководствоваться следующими принципами:

- 1) создания условий для свободы предпринимательства и конкуренции, развитие механизмов саморегулирования предпринимательского сообщества;
- 2) снижения административных барьеров, превращение Калининградской области в регион с низким уровнем коррупции;
- 3) формирования условий для создания новых компаний во всех отраслях промышленности, совместной с бизнесом работы по повышению общественного статуса значимости предпринимательства;
- 4) развития ГЧП, направленного на снижение предпринимательских и инвестиционных рисков, прежде всего, в сферах промышленных инноваций, исследований и разработок, внедрения новых технологий, развития транспортной и энергетической инфраструктуры для нужд промышленности;
- 5) поддержки инициатив бизнеса по участию в развитии социальной сферы и человеческого капитала;
- 6) активной поддержки промышленных компаний региона на внутренних и внешних рынках при соблюдении норм международного права и обязательств Российской Федерации в данной области, защиты интересов местных товаропроизводителей в случае нарушения их прав всеми законными методами, имеющимися в распоряжении Правительства области;
- 7) расширения участия предпринимательского сообщества региона в подготовке решений органов государственной власти Российской Федерации и Калининградской области, связанных с регулированием экономики.

117. В целях эффективного вовлечения заинтересованных субъектов в выработку и реализацию инновационно и социально ориентированной промышленной политики, необходимо выстраивание системы взаимоотношений власти и бизнеса, обеспечивающей:

1) создание эффективных механизмов защиты прав предпринимателей, без которых невозможно создать конкурентоспособные производства;

2) разработку и внедрение процедур и правил, обеспечивающих выявление и учет интересов каждой значимой промышленной группы при принятии решений на всех уровнях государственной и муниципальной власти, ответственность всех, включая государственные органы управления, за результаты и последствия принятых и реализованных решений;

3) обеспечение равноправного диалога общественных организаций, бизнеса и власти региона по ключевым вопросам социально-экономического развития, результаты которого станут основой принимаемых решений Правительства Калининградской области и органов местного самоуправления;

4) создание атмосферы доверия между предпринимательскими структурами, органами государственной власти и общественными организациями;

5) обеспечение широкого общественного консенсуса по основным вопросам развития промышленности и экономики Калининградской области.

Раздел VII. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Глава 30. МОНИТОРИНГ И КОНТРОЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

118. Мониторинг реализации Концепции должен осуществляться посредством комплексного экономического анализа с применением экономико-статистических методов и методик, ориентированных на получение точной достоверной оценки хода реализации Концепции, соответствия результатов ее реализации целевым индикаторам и срокам. В ходе мониторинга также осуществляется системный анализ процесса реализации Концепции для предупреждения негативных тенденций и корректировки стратегических ориентиров и мероприятий. Инструментом мониторинга должны являться формы статистической отчетности, обязательные к заполнению для всех промышленных предприятий, участвующих в программах развития промышленности, и методики анализа и контроля, разрабатываемые Министерством экономики Калининградской области.

119. Общие принципы мониторинга и контроля реализации Концепции:

1) обеспечение методического и информационного единства подходов к проведению всех организационных мероприятий по реализации Концепции;

2) четкое разграничение полномочий и ответственности между различными структурами по управлению реализацией Концепции.

120. Мониторинг осуществляется в ежегодном режиме. Необходимым элементом мониторинга должно стать проведение Министерством по промышленной политике, развитию предпринимательства и торговли Калининградской области периодической (не реже чем раз в 3 года) диагностики состояния промышленного комплекса по основным отраслям и группам предприятий с обязательным участием общественных организаций, связанных с реализацией данной Концепции. Результаты мониторинга должны обеспечивать контроль достижения промежуточных индикативных показателей реализации Концепции.

Руководитель аппарата
Правительства Калининградской области

Е.Е.Михайлов

Министр по промышленной
политике, развитию
предпринимательства и торговли

Д.А.Чемакин

ПЕРЕЧЕНЬ
перспективных промышленных зон
на территории Калининградской области

Перечень перспективных промышленных зон, создаваемых на территории Калининградской области, приведён в таблице:

Таблица

№ п/п	Наименование промзоны	Расположение	Ближайший населённый пункт	Общая площадь, Га
1	2	3	4	5
1	«Гурьевская»	МО «Гурьевский муниципальный район»	пос.Поддубное	229,1 (600)
2	«Технополис Гусев»	МО «Гусевский муниципальный район»	г.Гусев	400
3	«Черняховская»	МО «Черняховский муниципальный район»	г.Черняховск	938,3
4	«Константиновка»	МО «Гурьевский муниципальный район»	пос. Константиновка	85
5	«Советская»	МО «Советский городской округ»	г.Советск	33 (100)
6	«Правдинская»	МО «Правдинский муниципальный район»	г.Правдинск	70 (130)
7	«Балтийская»	Городской округ «Город Калининград»	г.Калининград	119 (350)

Руководитель аппарата
Правительства Калининградской области

Е.Е.Михайлов

Министр по промышленной
политике, развитию
предпринимательства и торговли

Д.А.Чемакин

**Пояснительная записка
к проекту постановления Правительства Калининградской области «О
Концепции развития промышленности Калининградской области
на период до 2015 года»**

Настоящее постановление подготовлено во исполнение п.7 поручений для обеспечения реализации положений Послания Губернатора Калининградской области Н.Н.Цуканова Калининградской областной Думе «Об основных направлениях деятельности Губернатора и Правительства Калининградской области в 2011-2015 годах» от 10.03.2011г. №61/пр, а также п.3 части III поручений по итогам рабочего совещания Правительства Калининградской области 01 июня 2011 года от 08.06.2011г. №150/пр.

В Концепции проведена оценка состояния и тенденций развития промышленности Калининградской области, а также конкурентные преимущества региона. Проведён анализ конкурентоспособности представленных в области промышленных отраслей и видов экономической деятельности.

Концепцией развития промышленности Калининградской области на период до 2015 года определяются целевые индикаторы развития промышленности Калининградской области и механизмы их достижения.

Необходимость создания в ряде муниципальных образований Калининградской области промышленных зон утверждена в Концепции развития промышленности на территории Калининградской области, утверждённой постановлением Правительства Калининградской области от 22 февраля 2007 г. №70.

Принятие постановления Правительства Калининградской области «О концепции развития промышленности Калининградской области на период до 2015 года» не потребует дополнительных расходов областного бюджета.

В целях проведения антикоррупционной экспертизы проект постановления отправлен в Прокуратуру Калининградской области письмом от 04.07.2011г. №2565-ЧД.

Проект постановления размещён в открытом доступе на сайте Правительства Калининградской области в разделе «Сервисы/Файловый архив/Проекты документов Министерства по промышленной политике, развитию предпринимательства и торговли.

Министр по промышленной
политике, развитию
предпринимательства и торговли
Калининградской области

Д.А.Чемакин